



**PLAN D'ACTION  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
2023-2028**





Cette publication a été réalisée par Télé-Québec (Vice-présidence aux affaires juridiques, gestion de l'information et Secrétariat général). Une version de ce document, adopté par le conseil d'administration de Télé-Québec (résolution no. 2347), est accessible en ligne.

### **Siège social**

905, avenue De Lorimier, Montréal (Québec)  
H2K 3V9  
Tél : 514 521-2424  
Numéro sans frais : 1 800 361-4362  
[info@telequebec.tv](mailto:info@telequebec.tv)  
Site internet: [telequebec.tv](http://telequebec.tv)

Facebook: [TeleQc](https://www.facebook.com/TeleQc)  
Instagram : [telequebec](https://www.instagram.com/telequebec)  
LinkedIn : [@tele-quebec](https://www.linkedin.com/company/@tele-quebec)  
X (Twitter) : [@telequebec](https://twitter.com/telequebec)

### **Bureau régionaux**

Abitibi-Témiscamingue  
Bas-Saint-Laurent  
Capitale-Nationale-Chaudière-Appalaches  
Côte-Nord  
Estrie-Montérégie  
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine  
Mauricie-Centre-du-Québec-Lanaudière  
Montréal-Laval  
Outaouais-Laurentides  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

Dépôt légal – 2023

Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
ISBN 978-2-550-95946-5 (imprimé)  
ISBN 978-2-550-95930-4 (PDF)

Tous droits réservés pour tous les pays.  
© Société de télédiffusion du Québec – 2023



## Table des matières

<b>Message de la présidente-directrice générale</b>	<b>3</b>
<b>L'organisation en bref</b>	<b>4</b>
Mission	5
Vision	5
Valeurs	6
Quelques données clés en matière de développement durable	7
Contributions de l'organisation au développement durable par le biais de politiques publiques	8
Contexte interne	10
Contexte externe	13
<b>Plan d'action de développement durable 2023-2028</b>	<b>22</b>
Action 1 : Favoriser l'embauche de personnes appartenant aux groupes-cibles sous-représentés dans le personnel	22
Action 2 : Engager les enfants et les jeunes par des contenus qui les représentent	23
Action 3 : Promouvoir la cohésion sociale par nos contenus	24
Action 4 : Évaluer la durabilité d'initiatives stratégiques structurantes	25
Action 5 : Prendre en compte les principes de développement durable dans nos contenus	26
Action 6 : Prioriser les acquisitions responsables	27
Action 7 : Accroître l'indice de maturité numérique responsable	28
Action 8 : Optimiser l'écosystème numérique citoyen	29
Action 9 : Structurer l'information pour une meilleure utilisation de la donnée	30
Action 10 : Optimiser l'architecture technologique	31
Action 11 : Améliorer la performance environnementale des bâtiments	32
Action 12 : Favoriser la récupération écoresponsable des résidus dans les projets de construction et de rénovation	33
Action 13 : Améliorer la gestion des matières résiduelles, le principe des 3RV	34
Action 14 : Réduire l'empreinte carbone des déplacements	35
Action 15 : Sensibiliser à l'adoption de comportements favorables à la mobilité durable	36
<b>Tableau synoptique</b>	<b>37</b>
<b>Annexe – Objectifs de développement durable utilisés aux fins du plan</b>	<b>42</b>

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Les contrecoups liés aux enjeux climatiques pèsent de plus en plus lourd dans nos vies quotidiennes, transformant profondément notre société et nos habitudes. Suivant notre engagement constamment renouvelé de mettre en lumière ces enjeux, de les explorer sous tous les angles pour mieux les comprendre et s'adapter aux nouveaux défis qu'ils posent, nous avons le plaisir de vous présenter le Plan d'action de développement durable de Télé-Québec 2023-2028.

Ce plan s'inscrit dans une volonté forte de Télé-Québec de concrétiser les changements attendus et espérés par la population québécoise, notamment en adaptant nos pratiques de gestion, en formant notre personnel aux principes d'acquisition et de consommation responsables, en favorisant la participation sociale et civique et en consolidant l'application de principes écoresponsables tant dans notre organisation institutionnelle qu'avec nos partenaires d'affaires.

Au cours des cinq prochaines années, nous continuerons d'encourager nos producteurs de contenus et nos partenaires à favoriser le développement durable sous toutes ses formes dans leurs activités, que ce soit du côté créatif, logistique ou administratif. Un engagement qui doit se répercuter devant et derrière les caméras dans l'ensemble de nos projets, partenariats et plateformes de diffusion. En tant que média public, nous avons la responsabilité d'offrir une programmation qui sensibilise, responsabilise et outille les Québécois et les Québécoises dans leurs choix au quotidien.

À Télé-Québec, nous avons la conviction que la jeunesse joue un rôle essentiel dans les changements que nous devons apporter à nos façons de faire et d'interagir avec notre environnement. C'est pourquoi les thèmes sociaux, économiques et environnementaux continueront d'occuper une place prépondérante dans nos contenus destinés aux jeunes et dans la création de projets qui répondent à leurs préoccupations.

Ce plan d'action de développement durable ambitieux et adapté aux capacités de l'organisation s'ancre dans des engagements concrets, dont la réalisation sera rendue possible par la collaboration et l'adhésion de l'ensemble des secteurs d'activité de Télé-Québec et de ses partenaires.



Marie Collin



## L'ORGANISATION EN BREF

Télé-Québec est le média public à vocation éducative et culturelle du Québec.

Multiplateforme, Télé-Québec propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, de favoriser l'acquisition de connaissances, de susciter la réflexion, de promouvoir la vie artistique et culturelle d'ici ainsi que de refléter les réalités régionales et la diversité du Québec.

Elle est accessible gratuitement, ou sur le service de base des services de distribution de télévision (câble, fibre optique et satellite), pour 97 % de la population québécoise.

On peut aussi suivre Télé-Québec en ligne sur [telequebec.tv](http://telequebec.tv), Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram, LinkedIn et d'autres réseaux sociaux, ainsi que sur la majorité des téléviseurs connectés.

Plusieurs de ses contenus sont également accessibles sur des plateformes partenaires<sup>1</sup>, mais également dans près de 200 pays à travers le monde, grâce aux réseaux de TV5Monde et de sa plateforme TV5Mondeplus.

Outre son siège social établi à Montréal, la Société compte 9 bureaux régionaux<sup>2</sup>.

Bien que son mandat soit régi par sa Loi constitutive provinciale<sup>3</sup>, Télé-Québec opère sous une licence de station de télévision éducative de langue française émise par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

---

<sup>1</sup> Comme les télédiffuseurs Bell, Vidéotron, Cogeco ainsi que les plateformes de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) Club Illico et ICI tou.tv Extra.

<sup>2</sup> En plus de son siège social de Montréal, Télé-Québec est propriétaire du bureau régional de la Côte-Nord situé à Sept-Îles. Elle est locataire des autres immeubles où sont situés les bureaux régionaux.

<sup>3</sup> Loi sur la Société de télédiffusion du Québec (chapitre S-12.01)



## Mission

Télé-Québec a pour objet d'exploiter une entreprise de télédiffusion éducative et culturelle afin d'assurer, par tout mode de diffusion, l'accessibilité du public à ses produits.

La Société peut en outre exploiter un service de production et de distribution de documents audiovisuels, multimédias et de télédiffusion, incluant leurs produits dérivés et documents d'accompagnement.

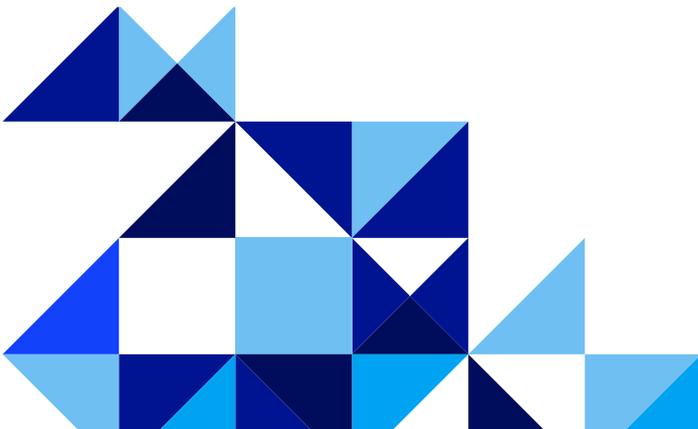
### Ses activités ont particulièrement pour but :

- De développer le goût du savoir, d'éveiller la curiosité, d'ouvrir de nouveaux horizons, de susciter la réflexion et d'entraîner les téléspectateurs sur le chemin de la découverte;
- De favoriser l'acquisition de connaissances par la présentation d'émissions éducatives et attrayantes en français;
- De promouvoir la vie artistique et culturelle, d'en être le porte-étendard et d'encourager les artistes et artisans dans leurs multiples réalisations;
- De refléter les réalités régionales et la diversité de la société québécoise.

## Vision

*POUR VOUS. PARTOUT.*

Télé-Québec enrichit le Québec d'expériences créatives, sources d'épanouissement et de bonheur.





## Valeurs

### Travail d'équipe

Notre intelligence collective fait notre distinction. Nous communiquons nos idées, nous nous faisons confiance et partageons notre expertise: nous sommes une seule équipe.

### Responsabilisation

Agir en toute imputabilité en assumant pleinement l'autonomie de décision et d'action avec les risques que cela comporte.

### Innovation

Se donner les conditions pour créer, initier, imaginer et être agile dans tout ce que l'on fait pour réaliser notre vision.

### Intégrité

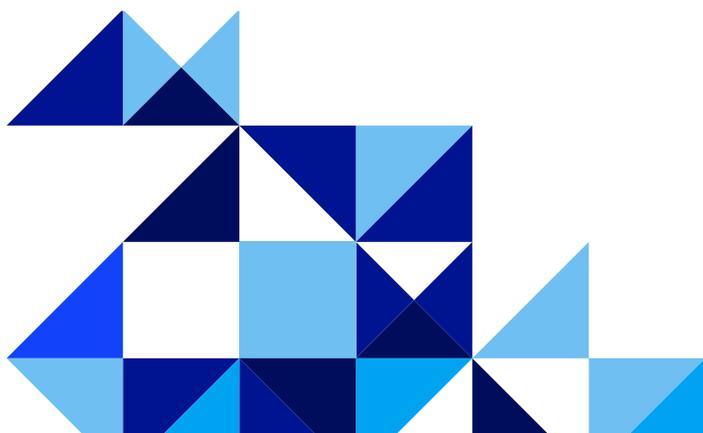
Favoriser l'honnêteté et la compréhension de nos forces et de nos faiblesses. Miser sur le respect, l'honnêteté, la transparence et l'équité.

### Pertinence

Être approprié et essentiel à notre clientèle et nos partenaires en fonction de notre mandat.

### Engagement

S'impliquer et contribuer activement pour concrétiser notre vision et faire une différence dans l'organisation.



## Quelques données clés en matière de développement durable

Données clés	Description
Entre 83 et 85 %	Taux d'engagement du personnel <sup>4</sup>
35 %	Proportion du personnel ayant participé aux différentes initiatives de sensibilisation au développement durable proposées en 2022-2023
90	Places disponibles pour les vélos (îlot sécurisé) à la disposition de nos équipes et celles de nos partenaires occupant des locaux à l'édifice patrimonial Au-Pied-du-Courant à Montréal
27	Bornes de recharge pour véhicules électriques à la disposition de nos équipes et celles de nos partenaires occupant des locaux à l'édifice patrimonial Au-Pied-du-Courant à Montréal et dans nos bureaux régionaux
1,6 million	Nombre de visionnements en 2022-2023 des 6100 capsules diffusées par La Fabrique culturelle et mettant en valeur les réalités régionales
464 000	Nombre de visionnements (web et Facebook) des contenus de la plateforme éducative Télé-Québec en classe en 2022-2023
30	Fondations et organismes ayant bénéficié de dons de temps d'antenne en 2022-2023, majoritairement dans le secteur de la santé et des services à la population
3	Prix remportés au gala des Grands prix du design pour la réhabilitation, la rénovation et l'aménagement du complexe patrimonial Au-Pied-du-Courant (septembre 2023) <sup>5</sup>
64 %	Proportion de femmes parmi les membres du conseil d'administration de Télé-Québec (septembre 2023)
70 %	Proportion des postes de direction occupés par des femmes (septembre 2023)
187	Équipements électroniques fonctionnels en fin de vie réutilisés en 2022-2023 (vente aux enchères aux membres du personnel, envoi à des centres de services scolaires, etc.)
35 %	Augmentation de la proportion des matières résiduelles qui sont recyclées
	Utilisation de Microsoft à titre de fournisseur principal d'infonuagique (carboneutre depuis 2012 et engagement de couvrir 100 % de la consommation d'électricité avec de l'énergie renouvelable d'ici 2025) <sup>6</sup>

<sup>4</sup> Panel expérience global – HEC Montréal (depuis 2021)

<sup>5</sup> Firmes ayant contribué au projet : ABCP et BGLA architectes en consortium, BPA Parizeau, WAA+

<sup>6</sup> Microsoft, Rapport sur la durabilité environnementale, 2022.

## Contributions de l'organisation au développement durable par le biais de politiques publiques

Nom du document organisationnel	Orientation/objectif du document organisationnel	Lien avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028
Politique de conciliation travail et vie personnelle	Politique ayant notamment pour objectif de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie du personnel en adaptant les pratiques de gestion de l'organisation aux réalités sociales.	3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société 5.1 Placer le développement durable au cœur des décisions du gouvernement
Plan d'action 2023-2024 à l'égard des personnes handicapées (Plan d'accessibilité)	Le plan a pour objectif de favoriser la participation sociale et civique de l'ensemble des citoyens. À ce titre, il prévoit des actions visant à réduire les obstacles à l'accessibilité pouvant nuire à l'intégration des personnes handicapées.	3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société 5.1 Placer le développement durable au cœur des décisions du gouvernement 5.5. Effectuer une transformation numérique gouvernementale responsable
Guide sur les procédés de rédaction inclusive	Depuis sa création, Télé-Québec accompagne et reflète les changements qui transforment la société québécoise, incluant sa manière de communiquer.  Le guide vise à implanter des pratiques de rédaction évitant la discrimination liée au genre et à assurer un équilibre dans la représentation des hommes et des femmes dans les textes.	3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société

Nom du document organisationnel	Orientation/objectif du document organisationnel	Lien avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028
Plan stratégique 2023-2027	<p>Télé-Québec a intégré à sa réflexion stratégique les principes de développement durable prévus à la <i>Loi sur le développement durable</i>. Les principes suivants sont au cœur des enjeux, orientations et objectifs identifiés dans le Plan stratégique:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès au savoir</li> <li>- Protection du patrimoine culturel</li> <li>- Efficacité économique</li> <li>- Participation et engagement</li> <li>- Équité et solidarité sociale</li> <li>- Production et consommation responsables</li> <li>- Subsidiarité</li> </ul>	<p>3.2 Valoriser l'égalité et la diversité de notre société</p> <p>5.1 Placer le développement durable au cœur des décisions du gouvernement</p> <p>5.5. Effectuer une transformation numérique gouvernementale responsable</p>
Plan de transformation numérique	Le plan de transformation numérique 2023-2027 de l'organisation vient soutenir le Plan stratégique tout en s'assurant d'intégrer des pratiques technologiques efficaces et responsables.	5.5. Effectuer une transformation numérique gouvernementale responsable
Politique d'approvisionnement écoresponsable	La politique permet de mettre de l'avant et d'intégrer aux pratiques de l'organisation un élément clé du développement durable, soit l'acquisition responsable de biens et de services.	5.4 Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable

## Contexte interne

Depuis quelques années, Télé-Québec a instauré des pratiques écoresponsables en lien avec la *Loi sur le développement durable* de 2006. Au départ, cet engagement s'est traduit par la sensibilisation, l'encouragement à des comportements éthiques et la mobilisation citoyenne.

Suivant la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020, Télé-Québec a ensuite renforcé le rôle du développement durable au sein de ses opérations en consolidant l'importance de principes écoresponsables auprès de son personnel et de ses partenaires, tout comme dans le choix des contenus de ses activités médiatiques.

Le dernier Plan de développement durable transitoire de 2022-2023 se voulait en adéquation avec le décret 626-2022, spécifiquement sur le plan des achats responsables et de l'évaluation de la durabilité. À ce titre, il convient de souligner quelques initiatives phares réalisées.

### **Orientation 1 : Renforcer la gouvernance en développement durable dans l'administration publique**

- Adoption d'une nouvelle politique de gestion de l'information énonçant notamment le principe de la lutte à la surcharge d'information, surcharge générant un coût environnemental important
- 3 campagnes de sensibilisation de 100 % du personnel aux règles de cybersécurité au travail
- Bonification de notre posture en matière de cybersécurité avec l'activation des alertes Microsoft 365 et l'ajout d'un bouton d'alerte d'hameçonnage pour les courriels
- Réduction de 33 % de l'impression des répertoires d'émissions à l'intention des journalistes
- Formation de l'équipe dédiée aux achats sur les principes d'acquisitions responsables

### **Orientation 2 : Développer une économie prospère, verte et responsable**

- Diffusion de contenus aidant les consommateurs et consommatrices à faire des choix responsables. À titre d'exemple, les magazines *Ça vaut le coût* (trucs économiques pour l'épicerie; objets réutilisables) et *Autonome* (faire son potager; réparer un vieux vélo), de même que les émissions jeunesse *Passe-Partout* (fabrication de mouchoirs réutilisables) et *L'île Kilucru* (Capitaine Milo : confectionner un vêtement avec des tissus récupérés)

### **Orientation 4 : Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques**

- Participation à des campagnes d'entraide, dont La Guignolée des médias et Entraide
- Sensibilisation à la réalité des personnes handicapées, notamment lors de la Semaine québécoise des personnes handicapées et de la Journée internationale des personnes handicapées
- Soutien aux levées de fonds annuelles de Mères avec pouvoir, organisme à but non lucratif du quartier Centre-Sud dont la mission est de favoriser le développement et le bien-être des mères de famille monoparentale à faible et à modeste revenu et les aider à leur insertion sociale

### **Orientation 5 : Améliorer par la prévention la santé de la population**

- Diffusion de contenus prônant une meilleure santé et une meilleure qualité de vie. À titre d'exemple, les documentaires *Je pleure dans ma tête, les traumas par les mots* et *Homo Toxicus*, de même que *La soirée MAMMOUTH 2022* (segment sur la santé mentale)
- Mesures favorisant la santé et le bien-être du personnel de Télé-Québec (programme d'aide aux employés et à leur famille, incitatifs à la participation à des activités physiques)



**Tandis que la nécessité de prendre une position forte en faveur du développement durable s'impose, Télé-Québec est confrontée à un défi colossal : comment concilier cette noble ambition avec les impératifs d'un paysage médiatique en perpétuelle mutation et dans le contexte interne de l'organisation ?**

## **Défis internes**

En tant qu'unique média public au Québec évoluant dans un paysage concurrentiel dominé par d'imposantes plateformes internationales, Télé-Québec a toujours démontré une audace et une volonté sans faille pour enrichir le public québécois avec des contenus culturels et éducatifs d'exception mettant en valeur la langue française, en particulier auprès des jeunes.

Les productions destinées à ce public sont essentielles pour les ancrer dans notre culture, notre langue et nos valeurs. Plus que jamais, Télé-Québec est appelée à leur présenter une gamme de contenus pertinents qui incarnent la multiplicité des identités québécoises actuelles et les enjeux de société. Tout en embrassant les nuances démographiques et culturelles contemporaines, il est impératif pour la chaîne d'intensifier sa transition numérique afin de répondre aux attentes de la jeune génération et de pouvoir leur offrir le contenu qu'ils recherchent, sur les plateformes qu'ils consultent.

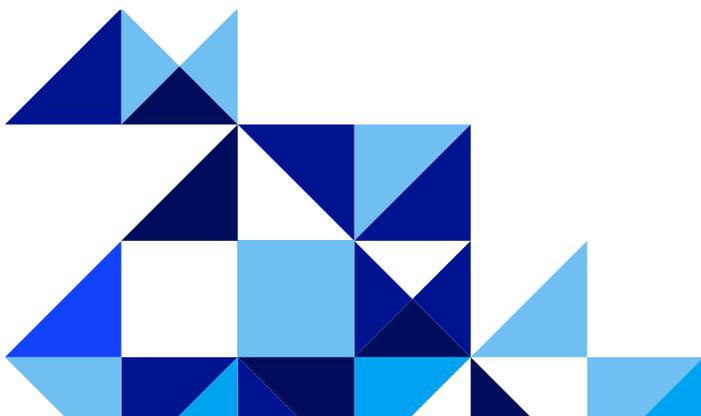
Pour répondre à ces défis, l'organisation a élaboré un Plan stratégique et un Plan de transformation numérique 2023-2027 résolument tournés vers l'avenir, et dont les prémisses sont alignées sur la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028.

Télé-Québec mise sur son expertise tout en identifiant trois défis internes liés à ses ressources humaines, financières et technologiques qui sont à considérer dans l'élaboration du Plan de développement durable 2023-2028.

## **Attirer et fidéliser les talents**

La mutation numérique, cruciale pour assurer la durabilité et la compétitivité de Télé-Québec, requiert une mise à jour des compétences numériques de l'équipe et l'optimisation des méthodes de travail. Ainsi, la Société s'efforce d'intégrer plus d'agilité dans ses procédures, en automatisant certaines fonctions et en transcendant les cloisonnements pour gagner en efficacité organisationnelle.

Toutefois, Télé-Québec fait face à la pénurie de main-d'œuvre engendrée en partie par le vieillissement de la population, mais exacerbée dans le domaine des technologies. La dynamique entre offre d'emploi et candidats s'est inversée. Dans ce nouvel ordre, l'organisation se trouve en compétition avec de multiples entreprises pour séduire des talents, particulièrement dans le secteur des nouvelles technologies où la mobilité de la main-d'œuvre est croissante et où les opportunités s'étendent à l'échelle mondiale. Bien souvent, la Société n'est pas en mesure de faire face à la compétition dans ce secteur, notamment au niveau salarial. Cette situation fragilise l'attraction et la rétention des talents pour la Société.





## Défis financiers

Le modèle d'affaire des médias est en profonde mutation et impose à Télé-Québec des défis constants. Bien que soutenue à environ 80% par le financement octroyé par le gouvernement du Québec, l'organisation, comme toute l'industrie des médias, fait face à des défis financiers provoqués par le déplacement des publics vers des plateformes numériques internationales, entraînant un déplacement massif des revenus des annonceurs. À cela s'ajoute une augmentation importante des coûts de production des productions originales depuis 2014. Compte tenu de ces réalités, la Société doit constamment jongler avec des choix stratégiques difficiles pour maintenir un équilibre financier tout en respectant son mandat.

## L'importance du numérique

Pour Télé-Québec, s'adapter aux mutations technologiques est essentiel afin de conserver son rôle phare dans un paysage médiatique de plus en plus compétitif. Malgré une transition vers le numérique entamée depuis un certain temps, l'évolution constante des préférences en matière de consommation impose une mise à jour continue de sa stratégie et de ses investissements numériques. L'avenir de l'organisation réside notamment dans un engagement renforcé envers l'intelligence d'affaires, les innovations technologiques et l'exploitation de l'intelligence artificielle. Toutefois, cet engagement engendre des défis d'importance, notamment en matière de compétences et d'investissements, tout en soulevant des considérations éthiques, environnementales et de gouvernance.

En résumé, sur la base de son modèle d'affaires conjuguant financement et revenus autonomes provenant de la publicité soumise aux aléas d'une industrie en mutation, Télé-Québec entend faire vivre sa mission de télédiffuseur à vocation éducative et culturelle auprès de la population du Québec tout en poursuivant son engagement pour une approche durable et responsable à travers son Plan d'action de développement durable 2023-2028.

**Toutefois, pour une entreprise de télédiffusion publique comme Télé-Québec aux capacités restreintes, la mise en œuvre d'un plan de développement durable composant avec les défis auxquels fait face l'industrie des médias nécessite une approche stratégique et évolutive,** qui tient compte des spécificités du secteur, des contraintes variées comme le niveau de maturité de l'organisation en développement durable, ainsi que des attentes du public et autres parties prenantes. Les éléments de contexte externe ci-après évoqués, en lien avec la complexité de l'industrie des médias, requièrent la mise en œuvre diligente d'un plan de développement durable ambitieux et adapté aux capacités de l'organisation.

**C'est pourquoi Télé-Québec a élaboré son Plan de développement durable 2023-2028 en privilégiant des initiatives d'effet-impact, en phase avec les ambitions du gouvernement du Québec en matière de développement durable, et l'a aligné sur les priorités stratégiques d'entreprise, énoncées dans le Plan stratégique et dans le Plan de transformation numérique 2023-2027.**

## Contexte externe

Dans le contexte actuel, marqué par une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux, sociaux et économiques, le développement durable est devenu un impératif pour les organisations de toutes tailles et de tous secteurs.

Les télédiffuseurs, qui jouent un rôle central dans la transmission de l'information et la promotion de la culture, ne font pas exception à cette règle. En particulier, les sociétés de télédiffusion publique comme Télé-Québec se retrouvent à la croisée des chemins : elles ont la responsabilité non seulement de produire des contenus pertinents et de qualité, mais aussi d'agir en tant que modèles en matière de pratiques durables, tout en restant compétitives dans une industrie aux prises avec des changements profonds et constants et dont les impératifs ne se combinent pas aisément aux principes de développement durable.

Contrairement à la plupart des organismes gouvernementaux et sociétés d'État du Québec, la Société évolue dans une industrie très concurrentielle. C'est un environnement où les dynamiques concurrentielles sont à leur comble, exacerbé par les avancées technologiques, les fluctuations économiques et des réglementations évolutives.

Au Québec, l'essor des plateformes numériques est venu bousculer un paysage déjà riche de plusieurs chaînes traditionnelles. Les concurrents de Télé-Québec sont nombreux, principalement détenus par des conglomérats privés (notamment Bell Média, Netflix, Disney et Amazon) et offrant des contenus sur des plateformes numériques à l'échelle mondiale. À ces joueurs aux moyens colossaux s'ajoutent les plateformes sociales comme YouTube qui diffusent des contenus en continu, et ce, gratuitement.

Cette concurrence accrue a eu pour effet de fragmenter les publics et les revenus publicitaires tout en mettant une pression accrue sur les coûts d'opération liés aux exigences technologiques du numérique, en plus d'entraîner une inflation des coûts de productions des contenus originaux et des prix des licences de diffusion. Dans ce contexte, Télé-Québec, à l'instar d'autres médias traditionnels, doit jongler avec des sources de revenus fluctuantes. Les revenus publicitaires, autrefois fiables, s'amenuisent à mesure que les géants numériques, tels que Google et Meta, dominent le marché publicitaire. Il est estimé que le numérique représentera 69,8% du total des dépenses publicitaires au Canada en 2023, 59,6% de ces dépenses allant aux entités Google et Meta<sup>7</sup>. Cette migration des dépenses publicitaires vers le numérique met les médias traditionnels, dont notre organisation, dans une position précaire.

Et c'est là qu'il y a paradoxe : comment une entité telle que Télé-Québec peut-elle s'engager résolument vers le développement durable, en investissant dans des pratiques écoresponsables, tout en gérant les pressions financières de l'écosystème médiatique actuel pour rester compétitive ?

---

<sup>7</sup> Canada Ad Spending 2023, eMarketer Insider Intelligence



Voici des exemples de défis auxquels font face les diffuseurs en matière d'équilibre entre développement durable et compétitivité :

- **La responsabilité éditoriale** : L'équilibre entre la portée des audiences et la promotion des principes du développement durable dans les contenus peut être délicat à maintenir.
- **La rapidité de l'évolution technologique** : Induite par la croissance de la diffusion numérique et la multiplication des plateformes, elle engendre un besoin constant de mise à niveau technologique, souvent au détriment de considérations environnementales. De plus, l'obsolescence rapide des équipements entraîne une augmentation des déchets électroniques, dont le recyclage est complexe.
- **La consommation d'énergie** : Les centres de données, les serveurs et les infrastructures nécessaires à la diffusion numérique (*streaming*) et au stockage des médias consomment d'importantes quantités d'énergie. De plus, les attentes des clientèles, à savoir accéder au contenu à la demande et sur tout type de plateforme numérique, amplifient la consommation d'énergie et l'empreinte d'un diffuseur.
- **Une chaîne d'approvisionnement responsable** : L'industrie des médias dépend souvent de fournisseurs multiples pour le matériel et les services de production. S'assurer que ces fournisseurs intègrent à leur tour les principes de développement durable représente un défi et occasionne une hausse des coûts d'opération.

Les diffuseurs doivent faire preuve d'innovation, de résilience et de détermination pour intégrer graduellement les principes de développement durable dans leurs opérations.

Ainsi, pour Télé-Québec, l'adoption d'une posture de développement durable est bien plus qu'un simple choix éthique. C'est une démarche complexe qui nécessite une approche ciblée de ses priorités, le tout dans un contexte économique médiatique où chaque décision compte. Influencée par ces facteurs externes, la capacité organisationnelle de Télé-Québec s'articule à travers 4 leviers, soit Culture et équipe, Contenus et impact social, Production et opérations durables et Gouvernance.





## Culture et équipe

### Relever le défi de la main-d'œuvre

La pénurie de main-d'œuvre dans l'industrie des médias est le reflet d'une tendance croissante observée dans plusieurs secteurs d'activités. Avec l'évolution rapide des technologies, l'industrie des médias requiert des compétences de plus en plus spécialisées, allant de la maîtrise des outils numériques à la compréhension approfondie des algorithmes, en passant par la capacité d'analyser de vastes quantités de données.

Parallèlement, la popularité grandissante des plateformes de diffusion numérique et des médias sociaux a bouleversé les modèles d'affaires traditionnels, entraînant une restructuration des emplois existants et la création de nouveaux rôles. Cependant, les formations et les programmes éducatifs peinent à suivre le rythme de cette transformation, résultant en un décalage entre les besoins du marché et les compétences disponibles.

De plus, avec la concurrence accrue des géants technologiques qui attirent les talents, l'industrie des médias se retrouve souvent en position de désavantage pour recruter et retenir tout professionnel qualifié. Ce déficit en main-d'œuvre pose des défis majeurs pour les entreprises médiatiques, qui cherchent à innover et à rester compétitives.

Dans le contexte actuel du Québec où la population est vieillissante, mais où on observe une croissance démographique par l'immigration<sup>8</sup>, représentant principalement des personnes plus jeunes, l'industrie des médias tend à adopter des pratiques innovantes en matière de diversité et d'inclusion qui lui permettent de bénéficier d'une diversité de talents et agissent comme de véritables leviers de performance des organisations.

En effet, ces pratiques favorisent l'innovation, la créativité et la productivité. Recruter, embaucher, promouvoir et conserver une main-d'œuvre diversifiée, notamment sur le plan de l'origine ethnique, de l'orientation sexuelle, du handicap et du milieu socioéconomique représente à la fois une responsabilité, mais également une belle ouverture. La mise en œuvre de politiques et de pratiques visant à favoriser la mise en valeur des compétences et d'expériences variées au sein du conseil d'administration, de l'équipe de direction et des équipes assure aussi une juste représentativité des publics au sein des organisations.

---

<sup>8</sup> Institut de la statistique du Québec, Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2023. Abrégé.

## Objectif de la Stratégie gouvernementale de développement durable soutenu :

3.2. Valoriser l'égalité et la diversité de notre société	3.2.1	Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel
---	-------	--

### Contenus et impact social

#### Favoriser la cohésion sociale

Devant les défis sociaux et environnementaux, les médias et diffuseurs publics se voient pressés d'utiliser leur influence pour sensibiliser, informer et éduquer leurs publics sur ces enjeux et de faire la promotion de résultats positifs à travers des contenus éducatifs suscitant réflexion, ouverture et dialogue.

Les contenus contribuent à favoriser le dialogue et la cohésion sociale et à susciter des réflexions et des changements d'habitudes. Parallèlement, les diffuseurs publics cherchent à présenter des contenus qui reflètent la diversité de la société, qui sont inclusifs et distribués sur un éventail de plateformes permettant le choix et l'accessibilité pour tout citoyen et ainsi éviter la fracture numérique.

À titre d'exemple, la plateforme Télé-Québec en classe propose des thématiques variées, telles que les pratiques acceptables en ligne et la Semaine québécoise des personnes handicapées, à plusieurs dizaines de milliers d'enseignants et élèves.

La dynamique sociodémographique actuelle au Québec dessine un tableau dualiste pour les médias et les chaînes de diffusion face à ces objectifs. D'un côté, la population québécoise vieillit notablement, et les prévisions indiquent qu'en 2031, le quart de la population aura plus de 65 ans<sup>9</sup>. Les membres de ce groupe démographique privilégient en général la télévision dite traditionnelle.

De l'autre côté, le nombre de familles québécoises diminue, avec une baisse de 8 % des ménages avec enfants entre 2002 et 2021<sup>10</sup>. Sans étonnement, les jeunes publics privilégient les plateformes numériques gratuites. Bien qu'ils représentent une fraction réduite du public, Télé-Québec continue de chérir sa mission auprès des jeunes, s'attachant à promouvoir la langue française par des contenus culturels et éducatifs. Des efforts et des investissements importants sont mis de l'avant pour rejoindre ce public avec des contenus de qualité sur les plateformes numériques, en plus d'autres initiatives à son intention.

La démographie québécoise s'enrichit également d'une augmentation récente de l'immigration. Les prévisions évaluent que d'ici 2027, près de 17 % des résidents permanents seront issus de l'immigration<sup>11</sup> comparativement à 15 % en 2021<sup>12</sup>. Cette diversité croissante, bien qu'étant un atout pour le Québec, pose un défi aux acteurs médiatiques comme Télé-Québec qui cherchent à proposer

<sup>9</sup> Institut de la statistique du Québec Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2011-2061

<sup>10</sup> Statistique Canada, Recensement du Canada de 2021, Profil de recensement, 2021 : Familles, ménages et état matrimonial

<sup>11</sup> Statistique Canada, Recensement du Canada de 2021- Personnes nées à l'étranger (immigrants)

<sup>12</sup> Planification de l'immigration au Québec pour la période 2024-2027, Recueil de statistiques sur l'immigration au Québec, Planification, Graphique 2.2 Part de la population immigrée et de la population native dans la population du Québec.



des contenus résonnant dans toutes ces communautés, tout en facilitant leur intégration à la culture québécoise, notamment par l'apprentissage ou la maîtrise du français.

À cette polarisation des publics et de leurs habitudes de consommation des médias s'ajoute un deuxième défi auquel les diffuseurs doivent faire face : la mondialisation des contenus propulsés par les services de vidéos sur demande et les réseaux sociaux. Ceux-ci disposent de moyens financiers faramineux pour produire du contenu et accaparer l'attention du public québécois.

Ce changement de paradigme est particulièrement palpable chez la jeunesse, qui explore de nouveaux contenus via les plateformes numériques. Dans ce paysage, la qualité et la pertinence des informations cèdent souvent la place à la désinformation. Les diffuseurs locaux sont donc sérieusement ébranlés par cette diversité d'offres, largement dominée par des géants étrangers, dotés de ressources financières considérables.

**Cette transition du public des chaînes traditionnelles vers les plateformes numériques diminue la visibilité des productions locales au bénéfice de contenus internationaux. Afin de réintroduire auprès des jeunes des points de repère locaux et francophones sur des thématiques sociales, éducatives et environnementales, il est essentiel de produire des contenus de haute qualité et de les rendre plus accessibles que jamais. Il est également crucial d'investir dans des modes de diffusion numériques adaptés à cette génération.**

Le rôle important de Télé-Québec pour nourrir le dialogue et la cohésion culturelle du Québec vient directement appuyer la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028.

**Objectif de la Stratégie gouvernementale de développement durable soutenu :**

3.2. Valoriser l'égalité et la diversité de notre société	3.2.1	Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel
---	-------	--

**Production et opérations durables**

**Pour une transformation numérique écoresponsable**

Au cours des dernières années, les conglomérats médiatiques ont investi massivement pour incorporer des technologies modernes et enrichir l'expérience utilisateur des publics. Adaptant ses habitudes, l'auditoire des médias s'est familiarisé avec ces outils. Le quotidien des familles québécoises se colore désormais de mobilité, d'interactivité et d'une personnalisation accrue de leur expérience en ligne.

Cependant, la révolution numérique des médias ne s'arrête pas aux changements d'habitudes des publics. Elle imprègne aussi les secteurs des opérations d'un diffuseur. Des avancées comme l'infonuagique et l'intelligence artificielle redéfinissent les modalités opérationnelles d'un diffuseur. Ces instruments influencent inévitablement les dynamiques socioéconomiques de nombreuses sphères d'activités et les opérations de l'industrie des médias.

La transformation numérique est une épée à double tranchant. D'une part, les diffuseurs ont l'occasion de simplifier et d'optimiser leurs opérations, d'améliorer l'expérience et la qualité des services rendus au public tout comme de bonifier l'environnement offert à leur personnel. D'autre part, les diffuseurs sont confrontés à une accélération constante des technologies, poussée par l'essor de la diffusion

numérique. Cela entraîne une nécessité de modernisation, souvent sans égard aux implications écologiques et aux changements sociaux, creusant la fracture technologique chez le public et le personnel. De surcroît, la durée de vie éphémère de certains dispositifs technologiques augmente la quantité de déchets électroniques, dont le traitement reste un défi. Quant à la consommation énergétique, les centres de données et autres infrastructures requises pour la diffusion et la sauvegarde des contenus sont énergivores. Les aspirations de l'auditoire à avoir un accès instantané, sur divers appareils et en haute définition, amplifient la demande énergétique et laissent une empreinte conséquente pour les diffuseurs.

L'importance du numérique contraint Télé-Québec, à l'instar d'autres diffuseurs, à intensifier son adoption technologique, malgré des moyens financiers inférieurs à ceux de ses concurrents, pour répondre aux attentes du public, optimiser ses opérations et rester pertinente.

Dans ce contexte, une approche soucieuse d'une transformation numérique responsable est préconisée, par le biais de l'approvisionnement responsable ainsi que par l'adoption de principes de design technologique écoresponsable (*Sustainability by Design*), tel que le préconise la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028.

Télé-Québec adopte déjà une approche consciente par le choix de certains fournisseurs de services numériques. Le passage à l'infonuagique imposé par le décret 596-2020 du gouvernement du Québec est l'un des chantiers majeurs de ces dernières années en matière d'amélioration de la performance numérique de l'organisation. Le principal fournisseur d'infonuagique retenu, Microsoft, vise une carboneutralité d'ici 2030.

**Plusieurs actions au Plan de transformation numérique de Télé-Québec 2023-2027 concordent avec les principes émis dans la Stratégie de transformation durable du gouvernement pour accroître la performance environnementale des systèmes numériques de l'organisation.**



## Objectifs de la Stratégie gouvernementale de développement durable soutenu :

5.4. Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable	5.4.1	Accroître la part des acquisitions responsables
5.5. Effectuer une transformation numérique gouvernementale responsable	5.5.1	Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux

### Les multiples possibilités des opérations consciencieuses

Minimiser l’empreinte environnementale de l’entreprise dans ses sites, ses installations, ses productions et ses autres activités directes et indirectes, y compris la consommation d’énergie, la consommation d’eau et les déchets constitue de multiples occasions pour les organisations souhaitant avoir un effet durable. L’industrie des médias ne fait pas exception, et de plus en plus de médias adoptent des plans de transformation durable, agissant massivement sur ces leviers.

L’une des tendances observées, dans cette industrie et chez les diffuseurs, est de se doter d’un cadre d’analyse de l’empreinte carbone pour la production de contenus télévisuels et de se donner des cibles de réduction.

La production télévisuelle peut générer des répercussions significatives sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) selon plusieurs vecteurs. Par exemple, les déplacements des équipes de tournage, notamment par avion ou véhicule lourd, génèrent d’importantes émissions de CO<sub>2</sub>. Les équipements utilisés sur le plateau, des éclairages aux caméras, consomment de l’électricité, et leur production et fin de vie peuvent également contribuer au bilan carbone. De plus, la construction de décors, souvent faits à partir de matériaux non durables, engendre des déchets et des émissions de GES. Enfin, la chaîne logistique, de la restauration sur le plateau à l’hébergement des équipes, peut également avoir une empreinte carbone non négligeable.

De plus en plus de diffuseurs exigent que leurs productions internes ou leurs partenaires externes adoptent une posture responsable pour réduire leurs émissions de GES ou même pour obtenir une certification<sup>13</sup>. C’est le cas entre autres de Netflix et de la BBC.

À l’échelle nationale, Télé-Québec fait d’ailleurs partie du groupe Diffuseurs canadiens unis pour l’écoresponsabilité, formé en juin 2023, dont les membres s’engagent à travailler ensemble pour accélérer le virage écoresponsable du milieu.

**En résumé, une multitude d’occasions s’offre pour améliorer une transition vers des opérations écoresponsables. Télé-Québec est déjà engagée dans cette voie, comme le démontre l’atteinte des cibles au dernier Plan de développement durable 2016-2022. Télé-Québec entend poursuivre sa contribution aux objectifs de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028.**

---

<sup>13</sup> Albert. *Production Tool*. Consulté le 29 septembre 2023. Disponible à : <https://wearealbert.org/production-handbook/production-tools/>

## Objectifs de la Stratégie gouvernementale de développement durable soutenu :

5.4. Utiliser les marchés publics comme levier de croissance durable	5.4.1	Accroître la part des acquisitions responsables
5.6 Améliorer la performance environnementale des bâtiments et infrastructures publics	5.6.1	Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures
	5.6.2	Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation
5.7. Valoriser les matières résiduelles	5.7.1	Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles
5.8. Opérer un changement vers des modes de déplacement plus durables	5.8.1	Réduire les émissions de GES du parc de véhicules légers et lourds de l'État

## Gouvernance

Dans un monde où la désinformation fait rage, où les données personnelles et privées ont une valeur inestimable pour les annonceurs et les médias, et où les défis environnementaux et sociaux nous confrontent au paradoxe de la technologie comme un levier à la fois favorable et défavorable à la transition durable, Télé-Québec, en tant que diffuseur public, doit faire preuve d'exemplarité en matière de gouvernance sur plusieurs fronts.

### Précision et indépendance du contenu

La mise en œuvre de politiques éditoriales garantissant un contenu créé ou distribué par les médias, à la fois précis, intègre et permettant une indépendance éditoriale par rapport aux annonceurs, demeure un enjeu de gouvernance propre au secteur.

### Confidentialité des données et sécurité de l'information

Télé-Québec doit veiller à ce que les renseignements confidentiels du personnel et du public soient conservés et utilisés en toute sécurité, la protection de la vie privée étant une priorité. La protection de la vie privée et la sécurité des données revêtent une importance croissante alors que les plateformes technologiques recueillent de plus en plus efficacement des données en continu.

Pour rester pertinente, l'organisation utilise des plateformes numériques pour rejoindre le public « là où il se trouve » et parvenir à une plus grande universalité du service, mais cela pose également des risques éthiques. Il importe de rester attentif aux risques accrus associés à ces questions et de se montrer proactif afin de garantir la protection des données et de la vie privée des citoyens et citoyennes, de nos téléspectateurs et téléspectatrices, en particulier pour le jeune public.

## Gouvernance ESG et reddition de comptes

Télé-Québec doit veiller à ce qu'il y ait un contrôle adéquat du Plan d'action de développement durable conformément aux exigences gouvernementales, notamment par le biais de politiques, de stratégies, de décisions financières et d'investissement, de systèmes de gestion et d'une reddition de comptes rigoureuse.

La mise en œuvre du Plan d'action de développement durable de Télé-Québec repose sur quatre axes de travail qui permettent d'évaluer la durabilité de ses interventions : la diminution de l'empreinte carbone, la sensibilisation du public, les interactions durables avec son écosystème d'entreprise et la production durable de contenus à impact social.

5.1. Placer le développement durable au centre des décisions du gouvernement	5.1.1	<b>Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales</b>
--	-------	---



# Plan d'action de développement durable 2023-2028

## Action 1 : Favoriser l'embauche de personnes appartenant aux groupes cibles sous-représentés dans le personnel

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Télé-Québec est fière de compter environ 68 % de femmes au sein de son équipe actuelle. Étant donné cette réalité, il convient de concentrer nos efforts de diversité auprès de groupes sous-représentés au sein de nos équipes, à savoir les personnes handicapées, les Autochtones et les minorités visibles (personne s'identifiant comme telle en raison de la couleur de sa peau) ou ethniques (personne dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais) (MVE).

C'est en établissant des partenariats avec les organismes favorisant l'emploi au sein de ces groupes que Télé-Québec pourra faire connaître les emplois de son secteur ainsi que les postes à pourvoir (par exemple, en participant à des salons d'emploi ou en organisant des formations sur le recrutement de personnes handicapées). Cet engagement permet de contribuer à l'objectif de diversité au sein de la Société et s'inscrit dans le contexte du vieillissement de la population et de la contribution croissante de la main-d'œuvre issue de l'immigration. Les cibles ont été établies en tenant compte des mouvements de personnel anticipés, au cours des prochaines années.

### Descriptif de l'action :

Faire connaître les métiers de la télévision numérique et traditionnelle et nos postes vacants auprès d'organismes dédiés à l'intégration en emploi des groupes cibles MVE, des Autochtones et des personnes handicapées en vue d'accroître le nombre de personnes candidates considérées et embauchées au sein de l'effectif régulier.

OBJECTIF 3.2 – VALORISER L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOTRE SOCIÉTÉ						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	1.1. Proportion du personnel (équivalent à temps complet - ÉTC) appartenant au groupe MVE, Autochtones ou personnes handicapées, pour l'ensemble des catégories d'emploi (10 % - 2022-2023)	10 %	11 %	12 %	13 %	15 %

## Action 2 : Engager les enfants et les jeunes par des contenus qui les représentent

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

En vue d’engager les jeunes générations dans l’évolution des pratiques au bénéfice d’une meilleure cohésion sociale, Télé-Québec propose des contenus concernant des thèmes alignés sur leurs intérêts. En ce sens, nos équipes suivent en continu les données d’écoute et repèrent les thèmes qui résonnent auprès de ce public. À ce titre, une série comme *Dounia* permet de témoigner du parcours d’une petite fille d’Alep tandis qu’une série comme *Pense fort* invite les jeunes à exercer leur pensée critique.

Télé-Québec diffuse ses contenus pour les jeunes sur leurs canaux de prédilection parmi lesquels figurent les réseaux sociaux, les plateformes numériques et la télévision traditionnelle. Afin de maintenir leur engagement, nos équipes développent et proposent une variété de formats et s’assurent d’offrir une expérience positive pour ce public. Bien que la proportion de jeunes soit relativement stable au Québec avec une progression de 0,3 % en 2022<sup>14</sup>, ces derniers représentent des vecteurs de changements sociaux positifs envers lesquels l’organisation demeure engagée.

### Descriptif de l’action :

Proposer des contenus jeunesse alignés sur les intérêts et les préoccupations des jeunes, dans des formats variés.

## OBJECTIF 3.2 – VALORISER L’ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOTRE SOCIÉTÉ

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
3.2.1 Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	2.1. Proportion des heures d’écoute mensuelle des contenus jeunesse sur les plateformes de Télé-Québec (traditionnelles et numériques) par rapport à l’ensemble des heures d’écoute mensuelle de tous les contenus sur les plateformes de Télé-Québec (traditionnelles et numériques) (34% - 2022-2023)	37 %	38 %	39 %	40 %	41 %

<sup>14</sup> Institut de la statistique du Québec, Estimations de la population du Québec selon le groupe d’âge et le sexe, 1er juillet 1971 à 2022. Abrégé.

## Action 3 : Promouvoir la cohésion sociale par nos contenus

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

L'évolution du portrait démographique du Québec a une influence certaine sur la dynamique sociale au sein de la population et plus précisément sur les interactions et les relations entre les individus. Dans ce contexte, Télé-Québec s'engage à maintenir l'importance accordée aux contenus traitant de cohésion sociale au sein de sa programmation. La diffusion de contenus d'impact sur des thèmes tels que les comportements égalitaires, la diversité culturelle et la mise en lumière de groupes marginalisés, comme les personnes handicapées, contribue à valoriser l'égalité dans notre société. Les documentaires tels que *Kebec*, *Briser le code* et *La francisation, un défi pour tous* sont des exemples de contenus visant à informer, à éduquer et à sensibiliser le public aux enjeux sociaux.

### Descriptif de l'action :

Maintenir l'importance accordée aux contenus traitant de cohésion sociale dans notre programmation.

#### OBJECTIF 3.2 – VALORISER L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOTRE SOCIÉTÉ

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
3.2.1 Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	3.1. Proportion des contenus diffusés traitant de sujets à impact positif sur la cohésion sociale (comportements égalitaires, Autochtones, régions, diversité culturelle et personnes handicapées) par rapport à l'ensemble des contenus diffusés.  (34 % - Moyenne des 3 dernières années)	34 %	35 %	36 %	37 %	38 %

## Action 4 : Évaluer la durabilité d'initiatives stratégiques structurantes

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Lors de son exercice de planification stratégique 2023-2027, Télé-Québec a intégré à sa réflexion les principes de développement durable prévus à la loi québécoise. Près de la moitié des principes ont ainsi été pris en compte et associés aux enjeux stratégiques. Parmi ceux-ci, soulignons l'accès au savoir, la protection du patrimoine culturel, la participation et l'engagement, l'efficacité économique, la production et la consommation responsable, la subsidiarité<sup>15</sup> ainsi que l'équité et la solidarité sociale. L'organisation souhaite maintenant poursuivre cet exercice en évaluant la durabilité de projets stratégiques structurants menés par son bureau de projets.

### Descriptif de l'action :

Procéder à l'évaluation de la durabilité de projets structurants et les bonifier sur la base du respect des principes de développement durable et des effets positifs générés.

OBJECTIF 5.1 – PLACER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CENTRE DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	4.1 Proportion des interventions stratégiques structurantes démontrant un impact positif sur au moins 2 des thèmes proposés par l'Outil d'évaluation de la durabilité, par rapport à l'ensemble des interventions stratégiques structurantes. (40 % - 2022-2023)	50 %	60 %	65%	75 %	80 %

<sup>15</sup> Subsidiarité : les pouvoirs et les responsabilités doivent être délégués au niveau approprié d'autorité. Une répartition adéquate des lieux de décision doit être recherchée, en les rapprochant le plus possible des citoyens et des communautés concernés.

## Action 5 : Prendre en compte les principes de développement durable dans nos contenus

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Depuis la mise en place de son Plan d'action de développement durable 2016-2020, Télé-Québec a le souci d'inclure les principes de développement durable dans le choix de ses contenus et de ses partenariats, d'autant plus que ceux-ci s'inscrivent parfaitement dans sa mission éducative et culturelle. Des mots-clés représentant les principes, les plus pertinents pour notre organisation, ont d'ailleurs été intégrés dans notre système de gestion de la programmation, afin de faire un suivi systématique des émissions abordant ces thématiques.

### Descriptif de l'action :

Procéder à l'évaluation de la durabilité des contenus développés et acquis par Télé-Québec.

<b>OBJECTIF 5.1 – PLACER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CENTRE DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT</b>						
<b>Sous-objectif de la SGDD</b>	<b>Indicateurs (mesure de départ)</b>	<b>Cible 2023-24</b>	<b>Cible 2024-25</b>	<b>Cible 2025-26</b>	<b>Cible 2026-27</b>	<b>Cible 2027-28</b>
5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	5.1. Proportion des contenus diffusés prenant en compte au moins 2 principes de développement durable parmi les suivants : santé et qualité de vie, équité et solidarité sociales, protection de l'environnement, efficacité économique, accès au savoir, protection du patrimoine culturel et production et consommation responsable  (55 % - Moyenne des 3 dernières années)	55 %	56 %	57 %	58 %	60 %

## Action 6 : Prioriser les acquisitions responsables

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Dans le cadre des activités au cœur de sa mission, soulignons que 100 % des contenus originaux (productions originales) diffusés par Télé-Québec sont produits au Québec, essentiellement par des producteurs québécois indépendants. Il s'agit là d'une contribution significative à ce secteur d'économie locale.

En ce qui concerne plus spécifiquement l'achat de biens et de services, la Société adoptait en décembre 2020 une politique relative à l'approvisionnement écoresponsable. L'organisation compte poursuivre les efforts déjà accomplis ces dernières années en augmentant la proportion de ses acquisitions intégrant des indicateurs d'acquisition responsable, parmi les 20 fournis par le MELCCFP en cours d'année 2022-2023.

### Descriptif de l'action :

Former les équipes concernées par l'acquisition responsable et intégrer les indicateurs d'acquisition responsable (sphères environnementales, économiques et sociales), dans ses biens, services et travaux de construction (BST).

OBJECTIF 5.4 – UTILISER LES MARCHÉS PUBLICS COMME LEVIER DE CROISSANCE DURABLE						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.4.1. Accroître la part des acquisitions responsables	6.1. Proportion en volume (%) des acquisitions responsables issues du système électronique d'appel d'offres (SEAO) par rapport au nombre total d'acquisitions issues du SEAO (1 % en 2022-2023 – données fragmentaires)	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %
	6.2 Proportion en valeur (\$) des acquisitions responsables issues du SEAO par rapport au montant total d'acquisitions issues du SEAO  (2 % en 2022-2023 – données fragmentaires)	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %

## Action 7 : Accroître l'indice de maturité numérique responsable

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Télé-Québec a adopté un Plan de transformation numérique 2023-2027 qui énonce de nombreuses initiatives offrant des occasions pour accroître la maturité numérique responsable de l'organisation. Celles-ci consistent notamment à réduire le nombre de systèmes métiers utilisés pour soutenir et simplifier les opérations ou à migrer l'infonuagique chez un fournisseur de services carboneutre.

### Descriptif de l'action :

Adopter une stratégie de développement durable en technologie de l'information et du numérique s'inscrivant dans les pratiques déjà en place et soutenant les ambitions identifiées au Plan de transformation numérique 2023-2027.

OBJECTIF 5.5 – EFFECTUER UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE GOUVERNEMENTALE RESPONSABLE						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.5.1. Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux	7.1. Indice de maturité numérique responsable (42 % 2022-2023)	42 %	45 %	55 %	60 %	65 %

## Action 8 : Optimiser l'écosystème numérique citoyen

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Télé-Québec n'est pas seulement un intégrateur de systèmes logiciels, de nombreux produits numériques étant développés par les équipes internes spécialisées en programmation web, en design graphique et en expérience utilisateur. Les équipes favorisent le logiciel libre et adoptent en partie des pratiques d'écoconception lors de la création d'environnements numériques, notamment par un design centré sur l'humain, par l'optimisation du code et par la mise en cache des éléments pour limiter l'empreinte carbone d'un site web. Toutefois, le Plan de transformation numérique 2023-2027 prévoit revoir complètement l'écosystème numérique de l'expérience d'utilisation, et ce chantier majeur est propice à l'optimisation des plateformes numériques de l'organisation.

### Descriptif de l'action :

Optimiser l'écosystème numérique citoyen en favorisant le logiciel libre et en adoptant, en partie, des pratiques avancées d'écoconception.

OBJECTIF 5.54 – EFFECTUER UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE GOUVERNEMENTALE RESPONSABLE						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.5.1. Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux	8.1 Proportion de projets numériques adoptant des pratiques écoresponsables de conception par les équipes de développement de systèmes et d'applications numériques  (40 % en 2022-23)	50 %	70 %	80 %	80 %	80 %

## Action 9 : Structurer l'information pour une meilleure utilisation de la donnée

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Télé-Québec reconnaît l'importance des données comme un actif informationnel stratégique. De plus, le Plan de transformation numérique 2023-2027 fait de l'intelligence d'affaires une priorité des prochaines années. De cette initiative structurante, l'organisation souhaite contribuer à l'espace Données Québec en y partageant une partie de ses données publiques.

Données Québec, lieu d'échange et de partage de données, s'inscrit dans le principe du gouvernement ouvert et vise à :

- ✓ Offrir un meilleur accès aux données ouvertes d'intérêt public;
- ✓ Accorder à la population la possibilité d'interagir avec les organisations diffusant les données;
- ✓ Simplifier l'utilisation et le croisement des données;
- ✓ Faciliter la participation citoyenne dans l'élaboration de solutions innovantes;
- ✓ Accroître la transparence des administrations publiques.

### Descriptif de l'action :

Structurer l'information actuelle et future afin de permettre l'utilisation de la donnée à partir de 2024-2025 et accroître les capacités d'intelligence d'affaires, tout en adoptant un cadre de gouvernance transparent, éthique et responsable.

OBJECTIF 5.5 – EFFECTUER UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE GOUVERNEMENTALE RESPONSABLE						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.5.1. Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux	9.1 Nombre de jeux de données d'affaires partagées sur le portail Données Québec (ex: liste des productions originales diffusées annuellement) (0 en 2022-2023)	0	1	2	3	4

## Action 10 : Optimiser l'architecture technologique

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Le projet de refonte de l'écosystème numérique de Télé-Québec, planifié pour 2024-2025, vise à réduire le nombre de logiciels utilisés par les équipes afin d'accroître la maturité numérique responsable de nos systèmes. Par conséquent, les pourcentages des cibles sont établis en fonction du nombre de logiciels qu'il est prévu de décommissionner. En outre, cette refonte a aussi pour but d'améliorer les expériences d'utilisation du public et du personnel.

### Descriptif de l'action :

Optimiser l'architecture technologique pour améliorer les expériences du public et du personnel.

#### OBJECTIF 5.5 – EFFECTUER UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE GOUVERNEMENTALE RESPONSABLE

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.5.1. Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux	10.1 Pourcentage de réduction du nombre de systèmes métiers <sup>16</sup> utilisés et soutenus par les équipes (0 en 2022-23)	20 %	30 %	30 %	40 %	50 %

<sup>16</sup> Systèmes métiers : Systèmes d'information supportant les opérations des métiers de l'entreprise (ex : système de mise en onde, système comptable, système de gestion de l'information, etc.).

## Action 11 : Améliorer la performance environnementale des bâtiments

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Depuis 14 ans, on constate une importante baisse d'émissions de GES, passant de 1 234 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (bâtiment du 1000, rue Fullum, Montréal et bureau régional de Sept-Îles) en 2009-2010 à 27 en 2022-2023. À la faveur de notre déménagement en 2020 au nouvel édifice patrimonial Au-Pied-du-Courant, nos émissions de GES ont considérablement diminué, passant de plusieurs centaines de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (t.éq.CO<sub>2</sub>) lors de ces dernières années au 1000, rue Fullum à quelques dizaines, Au Pied-du-Courant.

L'économie d'énergie étant notamment attribuable aux nouvelles pratiques en matière d'ingénierie, d'architecture, réalisation et sélection de matériaux de construction du nouvel édifice, nos émissions de GES ne réduiront que faiblement à chaque année d'ici 2028. Les travaux de rénovation devant être entrepris au cours des cinq prochaines années n'auront qu'un effet limité sur nos émissions de GES.

### Description de l'action :

Poursuivre la réduction d'émissions de GES des deux bâtiments pour lesquels Télé-Québec acquitte le coût de la consommation d'énergie (édifice Au-Pied-du-Courant à Montréal et bureau régional de Sept-Îles)

#### OBJECTIF 5.6 – AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BÂTIMENTS ET INFRASTRUCTURES PUBLICS

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures	11.1 Émissions de gaz à effet de serre (GES) des bâtiments pour lesquels Télé-Québec acquitte le coût de consommation d'énergie, à savoir ceux de Montréal et de Sept-Îles. (Moyenne GES des 3 dernières années - en t.éq CO <sub>2</sub> : 30)	29,4	28,8	28,2	27,6	27

## Action 12 : Favoriser la récupération écoresponsable des résidus dans les projets de construction et de rénovation

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Propriétaire de deux bâtiments, Télé-Québec transige quatre ou cinq projets de construction-rénovation-démolition (CRD) de 25 000 \$ et plus en moyenne par année. Le recrutement difficile d'entrepreneurs ne nous permet actuellement pas d'exiger systématiquement la clause de gestion de fin de vie de matières résiduelles de CRD dans tous nos contrats. En revanche, nous prévoyons augmenter de façon significative la proportion de contrats dotés d'une telle clause d'ici 2028.

### Descriptif de l'action :

Intégrer le critère de récupération écoresponsable en fin de vie des résidus de CRD dans près de la moitié des projets de construction et de rénovation (hors l'entretien habituel).

#### OBJECTIF 5.6 – AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BÂTIMENTS ET INFRASTRUCTURES PUBLICS

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.6.2. Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation	12.1 Proportion (%) annuelle des projets de construction / rénovation de 25 000 \$ et plus avec engagement de l'entrepreneur à l'égard de la récupération écoresponsable en fin de vie des résidus de CRD (20 % en 2022-2023)	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %

## Action 13 : Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant le principe des 3RV

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

Télé-Québec souhaite s'inscrire dans le contexte de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles et du plan d'action qui en découle visant à réduire la quantité de matières résiduelles éliminées. La réduction à la source des équipements par la voie de la réparation et de l'entretien, le réemploi de mobilier, l'acquisition de fournitures écoresponsables ou de produits remis à neuf et la récupération des résidus dangereux et alimentaires sont au nombre des mesures à impact pertinentes à notre secteur d'activité. L'organisation met d'ailleurs déjà en œuvre plusieurs de ces mesures depuis quelques années, notamment par l'intermédiaire d'une firme de recyclage et de valorisation de différents types de matériaux.

### Description de l'action :

Dresser un bilan des mesures déployées réparties sous les quatre catégories prévues au programme ICI on recycle+ (IOR+) (lesquelles tiennent compte de la hiérarchie des 3RV), sensibiliser les membres du personnel et établir un plan d'action de gestion des matières résiduelles en vue d'obtenir l'attestation IOR+ de niveau Performance pour les deux bâtiments pour lesquels Télé-Québec acquitte directement les coûts de consommation d'énergie, soit l'édifice patrimonial de Montréal (Au-Pied-du-Courant ou PDC) et le bureau régional de Sept-Îles.

#### OBJECTIF 5.7 – VALORISER LES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles	13.1 Superficie cumulative en m <sup>2</sup> pour nos bâtiments de Montréal et de Sept-Îles attestée ICI on recycle + de niveau Performance par rapport à 2022-2023  (Aucune certification)	En cours : Attestation IOR+ niveau Performance (PDC)  (0 m <sup>2</sup> )	En cours : Attestation IOR+ niveau Performance (PDC)  (0 m <sup>2</sup> )	Obtention : Attestation IOR+ niveau Performance (PDC)  (14 693 m <sup>2</sup> - PDC)	En cours : Attestation IOR+ niveau Performance (Sept-Îles)  (14 693 m <sup>2</sup> - PDC)	Obtention : Attestation IOR+ niveau Performance (PDC et Sept-Îles)  (15 769 m <sup>2</sup> - PDC et Sept-Îles)

## Action 14 : Réduire l’empreinte carbone des déplacements

**OBJECTIFS** DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### Contexte :

La flotte automobile de Télé-Québec se compose actuellement de 18 véhicules. Il est prévu de les remplacer par des véhicules hybrides ou électriques dans une proportion atteignant 90 % d’ici 2028. En effet, deux automobiles à essence seront conservées pour les déplacements de nos équipes techniques en entretien et implantation sur nos sites d’antennes en zones éloignées, moins propices aux véhicules hybrides ou électriques.

Parallèlement à ces remplacements, 27 bornes électriques ont récemment été installées en 2023-2024 (comparativement à 8 en 2022-2023) à Montréal et dans nos bureaux régionaux.

### Description de l’action :

Réduire les émissions GES de notre parc de véhicules légers par le remplacement des véhicules à essence par 14 véhicules hybrides rechargeables (VHR) et 2 véhicules électriques (VE), selon le calendrier de renouvellement prévu d’ici 2028.

OBJECTIF 5.8 – OPÉRER UN CHANGEMENT VERS DES MODES DE DÉPLACEMENT PLUS DURABLES						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.8.1 Réduire les émissions de GES du parc de véhicules légers et lourds de l’État	14.1 Émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la consommation de carburant des véhicules légers utilisés par Télé-Québec, en L-éq. essence et en t. éq. CO <sub>2</sub>  (30 000 [L-éq. essence] et 70 [t. éq. CO <sub>2</sub> ] - Moyenne des 3 dernières années)	29 167 [L-éq. essence]	26 333	22 833	18 000	17 333
		68 [t. éq. CO <sub>2</sub> ]	61	53	42	40

## Action 15 : Sensibiliser à l'adoption de comportements favorables à la mobilité durable

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



### Contexte :

La pandémie et le télétravail ont profondément changé les habitudes de déplacement de notre personnel. C'est pourquoi Télé-Québec compte procéder, au cours de l'année 2023-2024, à une collecte de données sur leurs habitudes, afin de mettre les données à jour sur les transports utilisés dans un contexte de retour progressif au bureau. Actuellement, la majorité du personnel travaille en mode hybride, avec deux journées obligatoires de présence au bureau.

Ces dernières années, la Société a déjà mis en place des incitatifs aux modes de transport actif et collectif auprès de son personnel, notamment le programme d'abonnement Opus + entreprise (1 mois gratuit), des rabais pour l'utilisation du système de vélos en libre-service BIXI et la mise à disposition d'un enclos à vélos de 90 places à son siège social de Montréal.

Enfin, le Comité de développement durable organise déjà, depuis 2016, des activités de sensibilisation sur le transport actif (par exemple, des ateliers et cliniques sur la pratique du vélo), le transport collectif et alternatif et les solutions de rechange à l'auto solo.

### Description de l'action :

Compte tenu du contexte qui précède et disposant de leviers plus limités à l'égard des choix de déplacement de son personnel, Télé-Québec souhaite poursuivre la sensibilisation sur les modes de transport à faible impact, proposer des mesures incitatives et des outils ainsi que souligner les efforts des employés et employées se distinguant par la plus faible empreinte carbone de leurs déplacements.

OBJECTIF 5.8 – OPÉRER UN CHANGEMENT VERS DES MODES DE DÉPLACEMENT PLUS DURABLES						
Sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.8.2. Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange à l'auto solo des employés de l'État	15.1 Nombre annuel d'activités ou programmes de sensibilisation offerts au personnel ou de partenariats favorisant les déplacements actifs ou le covoiturage (1 activité / programme / partenariat en 2022-2023)	2	3	3	3	3

## TABLEAU SYNOPTIQUE

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel	1. Favoriser l'embauche de personnes appartenant aux groupes cibles sous-représentés dans le personnel.	1.1 Proportion du personnel (équivalent à temps complet - ÉTC) appartenant au groupe MVE, Autochtones ou personnes handicapées, et ce, pour l'ensemble des catégories d'emploi. (10 % - 2022-2023)	10 %	11 %	12 %	13 %	15 %
...	2. Engager les enfants et les jeunes par des contenus qui les représentent.	2.1. Proportion des heures d'écoute mensuelle des contenus jeunesse sur les plateformes de Télé-Québec (traditionnelles et numériques) par rapport à l'ensemble des heures d'écoute mensuelles de tous les contenus sur les plateformes de Télé-Québec (traditionnelles et numériques) (34% - 2022-2023)	37 %	38 %	39 %	40 %	41 %
..	3. Promouvoir la cohésion sociale par nos contenus.	3.1 Proportion des contenus diffusés sur la cohésion sociale (Comportements égalitaires, Autochtones, régions, diversité culturelle et personnes handicapées) par rapport à l'ensemble des contenus diffusés. (34 % - Moyenne des 3 dernières années)	34 %	35 %	36 %	37 %	38 %

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	4. Évaluer la durabilité d'initiatives stratégiques structurantes	4.1 Proportion des interventions stratégiques structurantes démontrant un impact positif sur au moins 2 des thèmes proposés par l'Outil d'évaluation de la durabilité, par rapport à l'ensemble des interventions stratégiques structurantes.  (40 % -2022-2023)	50 %	60 %	65 %	75 %	80 %
..	5. Prendre en compte les principes de développement durable dans nos contenus	5.1 Proportion des contenus diffusés prenant en compte au moins 2 principes de développement durable parmi les suivants : santé et qualité de vie, équité et solidarité sociale, protection de l'environnement, efficacité économique, accès au savoir, protection du patrimoine culturel et production et consommation responsable  (55 % - Moyenne des 3 dernières années)	55 %	56 %	57 %	58 %	60 %
5.4.1. Accroître la part des acquisitions responsables	Prioriser les acquisitions responsables.	6.1. Proportion en volume (%) des acquisitions responsables issues du système électronique d'appel d'offres (SEAO) par rapport au nombre total d'acquisitions issues du SEAO.  (1 % en 2022-2023 – données fragmentaires)	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %
5.4.1. Accroître la part des acquisitions (suite)		6.2 Proportion en valeur (\$) des acquisitions responsables issues du SEAO par rapport au montant total d'acquisitions issues du SEAO  (2 % en 2022-2023 – données fragmentaires)	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.5.1. Accroître la performance environnementale des systèmes numériques gouvernementaux	7. Accroître l'indice de maturité numérique responsable.	7.1. Indice de maturité numérique responsable. (42 % -2022-2023)	42 %	45 %	55 %	60 %	65 %
	8. Optimiser l'écosystème numérique citoyen	8.1 Proportion de projets numériques adoptant des pratiques écoresponsables de conception par les équipes de développement de systèmes et d'applications numériques. (40 % en 2022-23)	50 %	70 %	80 %	80 %	80 %
	9. Structurer l'information pour une meilleure utilisation de la donnée.	9.1 Nombre de jeux de données d'affaires partagées sur le portail Données Québec (ex: liste des productions originales diffusées annuellement). (0 en 2022-2023)	0	1	2	3	4
	10. Optimiser l'architecture technologique	10.1 Pourcentage de réduction du nombre de systèmes métiers utilisés et soutenus par les équipes. (0 en 2022-23)	20 %	30 %	30 %	40 %	50 %
5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures	11. Améliorer la performance environnementale des bâtiments.	11.1 Émissions de gaz à effet de serre (GES) des bâtiments pour lesquels Télé-Québec acquitte le coût de consommation d'énergie, à savoir ceux de Montréal et de Sept-Îles).  (Moyenne GES des 3 dernières années en t.éq CO <sub>2</sub> : 30)	29,4	28,8	28,2	27,6	27

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.6.2. Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation.	12. Favoriser la récupération écoresponsable des résidus dans les projets de construction et de rénovation.	12.1 Proportion (%) annuelle des projets de construction / rénovation de 25 000 \$ et plus avec engagement de l'entrepreneur à l'égard de la récupération écoresponsable en fin de vie des résidus de CRD.  (20 % en 2022-2023)	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %
5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles.	13. Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant le principe des 3RV.	13.1 Superficie cumulative en m <sup>2</sup> pour nos bâtiments de Montréal et de Sept-Îles attestée ICI on recycle + de niveau Performance par rapport à 2022-2023.  (Aucune certification)	En cours IOR+ (PDC)  (0 m <sup>2</sup> )	En cours IOR+ (PDC)  (0 m <sup>2</sup> )	Obtention IOR+ (PDC)  (14 693 m <sup>2</sup> – PDC)	En cours IOR+ (Sept-Îles)  (14 693 m <sup>2</sup> – PDC)	Obtention IOR+ (PDC/ Sept-Îles)  (15 769 m <sup>2</sup> – PDC/ SI)
5.8.1 Réduire les émissions de GES du parc de véhicules légers et lourds de l'État	14. Réduire l'empreinte carbone des déplacements.	14.1 Émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la consommation de carburant des véhicules légers utilisés par Télé-Québec.  (Moyenne des 3 dernières années : 30 000 [L-éq. Essence] et 70 [t éq. CO <sub>2</sub> ])	29 167 [L-éq. Essence]  68 [t. éq.CO <sub>2</sub> ]	26 333  61	22 833  53	18 000  42	17 333  40

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-24	Cible 2024-25	Cible 2025-26	Cible 2026-27	Cible 2027-28
5.8.2. Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange à l'auto solo des employés de l'État.	15. Sensibiliser à l'adoption de comportements favorables à la mobilité durable.	15.1 Nombre annuel d'activités ou programmes de sensibilisation offerts au personnel ou de partenariats favorisant les déplacements actifs ou le covoiturage.  (1 activité / programme / partenariat en 2022-2023)	2	3	3	3	3

## ANNEXE - OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE UTILISÉS AUX FINS DU PLAN

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



