



**PLAN D'ACTION ANNUEL
À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES
2021-2022

ET BILAN 2020-2021**

En vertu de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	3
PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS	3
ENGAGEMENT DE TÉLÉ-QUÉBEC À RÉDUIRE LES OBSTACLES	3
GROUPE DE TRAVAIL RESPONSABLE DU PLAN D'ACTION	4
CONSULTATION DE PERSONNES HANDICAPÉES ET DE LEURS REPRÉSENTANTS.....	5
OBSTACLES ET MESURES PLANIFIÉES POUR L'ANNÉE 2021-2022 (1er avril 2021-31 mars 2022)	6
BILAN DES MESURES RÉALISÉES EN 2020-2021 (1er avril 2020-31 mars 2021)	11
REDDITION DE COMPTES	17
QUESTIONS OU COMMENTAIRES SUR CE PLAN D'ACTION	18
ANNEXE 1 : CONTENUS TÉLÉVISUELS ET NUMÉRIQUES EN 2020-2021	19
ANNEXE 2 : AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ WEB EN 2020-2021.....	27



INTRODUCTION

Dans le cadre de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, la Société met en place des actions visant à réduire les obstacles pouvant nuire à l'intégration des personnes handicapées.

Ce plan propose de nouvelles mesures à mettre en place en 2021-2022 (Plan d'action) et fait état des actions réalisées en 2020-2021 (Bilan).

PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Télé-Québec est une télévision publique, éducative et culturelle qui a pour mission de programmer, produire ou faire produire des contenus et d'assurer, par tout mode de diffusion disponible, l'accessibilité de ses produits à son public cible. Multiplateforme, Télé-Québec propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, susciter la réflexion, promouvoir la vie artistique d'ici ainsi que refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. On peut nous suivre sur le site web telequebec.tv ainsi que sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

La Société compte 245 employés équivalents temps complet (ETC). À ce jour, elle a répondu favorablement à toutes les demandes des employés ayant un handicap nécessitant des conditions de travail particulières.

Le siège social, à Montréal, regroupe plus des deux tiers des effectifs, l'autre tiers se répartissant entre le bureau de la Capitale-Nationale et les huit autres bureaux, à Carleton, Rimouski, Saguenay, Val-d'Or, Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke et Sept-Îles. La programmation est disponible sur l'ensemble du territoire québécois sur ondes hertziennes, grâce à un réseau de 17 antennes, sur le câble et par voie satellitaire.

ENGAGEMENT DE TÉLÉ-QUÉBEC À RÉDUIRE LES OBSTACLES

La Société s'engage à offrir aux personnes handicapées des services et des infrastructures adaptées à leurs besoins. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'elle a su diminuer les obstacles à leur intégration, au cours des dernières années.



GROUPE DE TRAVAIL RESPONSABLE DU PLAN D'ACTION

Le mandat de l'élaboration et de la mise en œuvre du plan d'action et du bilan a été confié à la Direction des affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général, en collaboration avec les 9 directions suivantes :

- Direction Contenus Jeunesse
- Direction Contenus Grand-public
- Direction des acquisitions Grand-public et Films famille
- Direction Ressources Humaines
- Direction Développement contenus numériques, multiplateforme et éducatifs, incluant Télé-Québec en classe
- Direction générale Ressources matérielles et immeubles
- Direction générale Technologies, numérique et opérations, incluant Production applications et plateforme ainsi que Routage et Diffusion
- Direction générale Stratégie multiplateforme, recherche et Innovation, incluant La Fabrique Culturelle et la Recherche et Développement
- Direction Ventes, créativité média et marketing

Le groupe de travail s'est vu confier la responsabilité :

- D'identifier les actions posées suite au dernier plan d'action ;
- D'identifier les obstacles ;
- D'identifier les mesures à adopter ;
- De déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes handicapées.

Notons qu'un processus de mots-clés "handicap" et "personne handicapée" a été mis en place depuis 2017 dans notre système de gestion de la programmation, afin d'identifier systématiquement les émissions abordant ces thématiques.



CONSULTATION DE PERSONNES HANDICAPÉES ET DE LEURS REPRÉSENTANTS

Lors d'une réunion virtuelle du 21 janvier 2021, nous avons consulté les membres de la Confédération des organismes de personnes handicapées du Québec (COPHAN, <https://cophan.org/>) sur notre dernier Plan d'action 2020-2021 et Bilan 2019-2020 envers les personnes handicapées.

Nous avons ainsi recueilli plusieurs suggestions sur certains aspects d'accessibilité qui vont être très utiles pour l'élaboration de nos prochains plans d'action.



OBSTACLES ET MESURES PLANIFIÉES POUR L'ANNÉE 2021-2022 (1er avril 2021-31 mars 2022)

La programmation télévisuelle de Télé-Québec demeure entièrement sous-titrée pour les malentendants.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
1. Méconnaissance de la réalité des personnes handicapées dans la population québécoise.	Programmation Maintenir ou ajouter du contenu de sensibilisation à cette réalité.	Lors de l'élaboration de la prochaine programmation, examiner la possibilité d'accroître ce contenu.	Quantité de contenus de sensibilisation sur nos ondes et sur Internet.	Direction générale des Contenus	31 mars 2022
(Suite)	Dons de temps d'antenne Informer sur activités des fondations / organismes sur les personnes handicapées.	Maintenir ou accroître les dons de temps d'antennes.	Nombre de dons de temps d'antenne.	Direction Ventes créativité média et marketing	31 mars 2022
2. Peu de connaissances des employés quant aux obstacles que vivent les personnes handicapées.	Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Continuer à diffuser informations sur événements promotionnels concernant personnes handicapées, via intranet.	Nombre de contenus diffusés sur ces événements.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
(Suite)	Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Mise à jour de la Page Intranet sensibilisant l'ensemble du personnel à la réalité des personnes handicapées, à partir des données du site de l'Office des Personnes Handicapées du Québec.	Nombre de contenus mis à jour sur la Page Intranet.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022
3. Peu d'accès à l'emploi des personnes handicapées. Emploi	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Reprendre l'affichage de postes vacants sur des sites spécialisés pour l'embauche de personnes handicapées.	Nombre de postes vacants affichés sur ces sites spécialisés.	Direction des Ressources Humaines	31 mars 2022
(Suite)	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Procéder à une veille des meilleures pratiques gouvernementales en matière d'embauche de personnes handicapées et la diffuser aux Ressources Humaines.	Réalisation de cette veille à partir de diverses publications, dont celles de l'Office des Personnes Handicapées du Québec.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
(Suite)	Emploi Mieux outiller les conseillers responsables du recrutement, aux Ressources Humaines.	Fournir aux conseillers de recrutement un aide-mémoire sur les dispositions particulières à prendre selon les types d'incapacités déclarés.	Réalisation de l'aide-mémoire, à partir de diverses publications, dont celles de l'Office des Personnes Handicapées du Québec.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022
4. Obstacles que peuvent rencontrer les personnes handicapées dans divers services à Télé-Québec.	Mieux outiller les services concernés avec autoformation en ligne <i>“Mieux accueillir les personnes handicapées”</i> de l'Office des Personnes Handicapées du Québec.	Faire connaître cette autoformation en ligne aux services concernés.	Diffusion de cette autoformation auprès des services concernés.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022
5. Difficile accès des personnes handicapées aux contenus télévisuels.	Vidéo description : Visionnement d'émissions de télévision pour personnes handicapées.	Maintenir vidéo description à un minimum de : - 3 h en moyenne par semaine - 4 h en moyenne par semaine dès le 1er janvier 2022, selon les conditions de renouvellement de licence.	Durée de vidéo description en moyenne par semaine.	Service Routage et Diffusion	31 mars 2022

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
6. Contenus web peu accessibles aux personnes handicapées.	Accessibilité site Internet : Continuer la mise en place du standard sur l'accessibilité des sites Web (SGQRI 008 2.0).	Poursuivre les actions visant à assurer l'accessibilité de nos différents sites Web conformément à ce standard.	-Nombre de sites avec accessibilité améliorée -Nombre d'ajustements sur chacun de ces sites.	Production applications et plateformes	31 mars 2022
7. Contenus web peu accessibles aux personnes malentendantes.	Accessibilité site Internet : Adapter les contenus web aux besoins des personnes malentendantes.	Poursuivre la mise à disposition, sur notre nouvelle plateforme, des émissions à l'antenne avec leurs sous-titres.	Pourcentage des contenus sous-titrés sur nos plateformes non-linéaires (web, applications mobiles, TV intelligentes et connectées, etc.).	Direction générale des technologies, du numérique et des opérations	31 mars 2022
8. À la suite du déménagement au Pied-Du-Courant, mesures d'urgence peu à jour sur les besoins des personnes handicapées.	S'assurer de la mise à jour des plans d'évacuation personnalisés pour les employés handicapés, en prévision du retour au bureau.	Dans ces plans d'évacuation, prévoir des accompagnateurs désignés annuellement et s'assurer qu'ils soient connus des collègues de travail.	Liste accompagnateurs par secteur avec description de leurs tâches.	Direction des Ressources matérielles et immeubles	31 mars 2022

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
9. Biens et services loués et achetés peu ou pas accessibles aux personnes handicapées. Art. 61.3	Approvisionnement accessible de ces biens et services auprès des personnes handicapées.	Selon les besoins rencontrés, tenir compte de l'accessibilité dans les acquisitions d'équipements / mobiliers et les appels d'offres.	Nombre de demandes d'employés handicapés ayant manifesté leurs besoins d'accessibilité.	Direction Finances et administration – Approvisionnement	31 mars 2022
10. Absence de liens entre ce Plan et autres plans et politiques de Télé-Québec. DURABLE	Arrimage avec d'autres plans et politiques	Intégration d'orientations d'autres plans d'action et politiques de Télé-Québec dans ce plan d'action.	Nombre d'orientations d'autres plans et politiques.	Direction Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2022

BILAN DES MESURES RÉALISÉES EN 2020-2021 (1er avril 2020-31 mars 2021)

Tant dans ses magazines que dans ses documentaires, sa publicité et ses contenus numériques, Télé-Québec traite des questions de société, dont celles relatives aux personnes handicapées. Une liste complète des contenus abordant les personnes handicapées figure en Annexe 1. En outre, les détails des ajustements apportés à notre site web figurent en Annexe 2.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
1. Méconnaissance de la réalité des personnes handicapées dans la population québécoise.	Programmation Maintenir ou ajouter du contenu de sensibilisation à cette réalité.	Lors de l'élaboration de la programmation de l'an prochain, examiner la possibilité d'accroître ce contenu.	Quantité de contenus de sensibilisation sur nos ondes et sur Internet.	46 contenus (vs 19 en 2019-20 –7 mois) et vs 32 en 2018-19 - Ex. contenus TV : Cochon Dingue ; Passe-Partout ; Sans relâche -Ex. contenus Web : série <i>"On parle de santé mentale"</i> (Détails : Annexe 1)	Réalisée.
(Suite)	Dons de temps d'antenne Informer sur activités des organismes sur les personnes handicapées.	Maintenir ou accroître les dons de temps d'antennes.	Nombre de dons de temps d'antenne.	4 dons de temps d'antenne : - Association des amputés de guerre - Fondation des maladies du cœur / AVC - Le Phare (enfants gravement malades) - Manoir Ronald Mc Do (hébergement enfants malades et leur famille)	Réalisée.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
2. Peu de connaissances des employés quant aux obstacles que vivent les personnes handicapées.	Continuer à sensibiliser les employés quant à ces obstacles.	Diffuser informations sur événements concernant personnes handicapées via intranet.	Type d'évènement diffusé.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (nouvelle mesure). 1 évènement promotionnel : - <i>Journée internationale des personnes handicapées (3 décembre 2020).</i>	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouv. mesure)
(Suite)	Continuer à sensibiliser les employés quant à ces obstacles.	Diffuser informations sur événements concernant personnes handicapées via intranet.	Type d'évènement diffusé.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (nouvelle mesure). 1 évènement promotionnel : - <i>Semaine québécoise des personnes handicapées (1er-7 juin 2020).</i>	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouv. mesure)
(Suite)	Continuer à sensibiliser les employés à cette réalité.	Page Intranet sensibilisant l'ensemble du personnel aux obstacles rencontrés par les personnes handicapées.	Nombre de contenus d'information sur la page Intranet.	Objectif reformulé pour mieux refléter nos besoins ¹ . Diffusion page sur notre intranet. 5 sections de contenus : - 9 capsules vidéo (Ex : Emploi) - 2 infographies (Ex : Incapacité) - 8 liens vers Guides et Capsules	Réalisée.

¹ Objectif original : "Cette année, un effort particulier de sensibilisation sera adressé au personnel des bureaux régionaux". Nos bureaux, tant régionaux qu'à Montréal, n'accueillant aucun public, nous avons plutôt privilégié la sensibilisation de l'ensemble du personnel, à Montréal et en régions.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
3. Peu d'accès à l'emploi des personnes handicapées. Emploi	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Reprendre l'affichage de postes vacants sur des sites spécialisés pour l'embauche de personnes handicapées.	Nombre de postes vacants affichés sur ces sites spécialisés.	Aucun poste affiché. Mesure reportée à l'an prochain. Plusieurs contraintes organisationnelles à la Direction des Ressources Humaines ont retardé la mise en œuvre de cette mesure.	Reportée en 2021-2022.
(Suite)	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Sensibiliser les conseillers responsables du recrutement à l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Nombre de formation sur l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (nouvelle mesure). 1 Webinaire auprès d'un conseiller : "Attraction et recrutement des personnes handicapées" (Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse).	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouv. mesure)
4. Difficile accès des personnes handicapées aux contenus télévisuels.	Vidéo description Visionnement d'émissions de télévision pour les personnes handicapées.	Maintenir le contenu de vidéo description à un minimum de 3 heures en moyenne par semaine.	Durée de vidéo description en moyenne par semaine.	Réalisée et supérieure à l'objectif : 14 heures et 41 minutes en moyenne par semaine (résultat exceptionnel dû aussi cette année aux contenus jeunesse).	Réalisée.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
5. Contenus web peu accessibles aux personnes handicapées.	Accessibilité site Internet : Continuer la mise en place du standard sur l'accessibilité des sites Web.	Poursuivre les actions visant à assurer l'accessibilité de nos différents sites Web selon ce standard.	Nombre de : - Sites avec accessibilité améliorée - Ajustements sur chacun de ces sites.	En continu. - Portail web : 5 ajustements - Squat : 6 ajustements - 2 nouveaux sites conformes au standard (Voir détails dans Annexe 2).	En continu.
6. Contenus web peu accessibles aux personnes malentendantes.	Accessibilité site Internet Adapter les contenus web aux besoins de ces personnes.	Possibilité de mettre à disposition, sur notre nouvelle plateforme, les émissions à l'antenne avec leurs sous-titres en 2021.	Pourcentage des contenus sous-titrés sur nos plateformes non-linéaires (web, applications mobiles, TV intelligentes, etc.)	En continu. 45 % de contenus sous-titrés sur notre nouvelle plateforme (comparativement à aucun contenu sur notre site web en 2019-2020).	En continu.
(Suite)	Accessibilité site Internet Adapter contenus web aux besoins des personnes malentendantes.	Sur la plateforme "enclasse.telequebec.tv" lancée en avril 2020, mise en ligne de 3 émissions pour enfants en LSQ ² .	Nombre de contenus en ligne pour enfants disponibles en LSQ.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (nouvelle mesure). Dès 18 mai 2020, mise en ligne de 3 émissions pour enfants pour 149 épisodes en LSQ : ont généré 8 462 visionnements.	Réalisée.

² Soulignons la participation financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et de l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) dans la réalisation de ce projet.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
7. Possibilité d'obstacles aux personnes handicapées quant à l'accès au nouvel édifice « Le Pied du Courant ».	Accès nouvel édifice Limiter les obstacles que peuvent rencontrer les personnes handicapées quant à l'accès à cet édifice.	Intégrer les normes et les lois de la Régie du bâtiment répondant aux exigences de la conception sans obstacles.	- Application des exigences de la conception sans obstacles. - Quantité d'obstacles observés.	- Respect des exigences de la conception sans obstacles au PDC. - Aucun obstacle observé quant à l'accès.	Réalisée.
8. Biens et services loués et achetés peu accessibles aux personnes handicapées. Art. 61.3	Approvisionnement accessible de ces biens et services auprès des personnes handicapées.	- Sensibiliser l'agent de coordination des approvisionnements - Selon les besoins rencontrés, tenir compte de l'accessibilité dans les appels d'offres.	Nombre d'actions de sensibilisation auprès de l'agent de coordination des approvisionnements	- Action de sensibilisation abandonnée, les formations n'étant plus disponibles sur le site OPHQ - Dans le cadre des appels d'offres, prise en compte des contraintes d'accessibilité, selon les besoins rencontrés : En continu.	Abandonnée. En continu.
(Suite)	Approvisionnement accessible de ces biens et services auprès des personnes handicapées.	Intégrer "principes d'inclusion et d'accessibilité aux personnes handicapées" dans PAER 2020.	Intégration de ces principes dans cette politique.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (nouvelle mesure). Principes intégrés dans Politique d'Approvisionnement Ecoresponsable de 2020.	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouv. mesure)

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
9. Peu de liens entre ce Plan d'action et les autres plans et politiques de Télé-Québec. DURABLE	Arrimage avec d'autres plans et politiques.	Lien avec orientations du Plan d'action développement durable 2016-2020 (PADD) dans ce plan d'action.	Nombre d'orientations du PADD 2016-2020 arrimées à ce Plan.	3 orientations du PADD 2016-2020 : 1. <i>Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques;</i> 2. <i>Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie;</i> 3. <i>Aider les consommateurs à faire des choix responsables.</i>	Réalisée.
(Suite)	Arrimage avec d'autres plans et politiques.	Lien avec orientations de la nouvelle Politique d'Approvisionnement ÉcoResponsable (PAER) 2020 dans ce plan d'action.	Nombre d'orientations de la PAER 2020 arrimées à ce Plan.	1 orientation de la PAER 2020 : Indication des <i>"principes d'inclusion et d'accessibilité aux personnes handicapées"</i> au cours du processus d'approvisionnement dans cette Politique.	Réalisée.
(Suite)	Arrimage avec d'autres plans et politiques.	Lien avec orientations du Programme d'accès à l'égalité en emploi, dans ce plan d'action.	Nombre d'orientations de ce Programme arrimées à ce Plan.	1 orientation de ce Programme : Dans section "Emploi" de notre site, est indiqué : <i>"Télé-Québec encourage la diversité dans ses équipes et invite -entre autres groupes- les personnes handicapées à présenter leur candidature"</i> .	Réalisée.



REDDITION DE COMPTES

L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées :

- Aucune plainte reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public ;
- Aucune mesure d'accommodement demandée pour l'accès aux documents et services offerts au public;



QUESTIONS OU COMMENTAIRES SUR CE PLAN D'ACTION

Ce plan d'action 2021-2022 / Bilan 2020-2021 a été adopté par le Conseil d'Administration de Télé-Québec le ... 2021.

Conformément à la loi, ce plan d'action est consultable en ligne sur le site Internet de Télé-Québec :

<https://www.telequebec.tv/societe/plan-d-action-a-l-egard-des-personnes-handicapees/>

Sur demande, une personne handicapée peut obtenir gratuitement une version adaptée de ce plan d'action.

Les demandes d'information, commentaires ou suggestions sur le plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés au responsable du plan d'action :

Madame Hélène Bonnafous

Agente de recherche et développement

TÉLÉ-QUÉBEC

Direction des affaires juridiques, Gestion documentaire et secrétariat général

Téléphone : 514-521-2424, poste 2776

Courriel : hbonnafous@telequebec.tv

Déléguée de la Société auprès de l'Office des Personnes Handicapées du Québec :

Madame Nathalie Blais

Directrice des affaires juridiques et Secrétaire générale.

TÉLÉ-QUÉBEC

Direction des affaires juridiques, Gestion documentaire et secrétariat général

514 521-2424, poste 2258

NBlais@telequebec.tv



ANNEXE 1 : CONTENUS TÉLÉVISUELS ET NUMÉRIQUES EN 2020-2021

COCHON DINGUE

- Main : Camille Chai, une jeune femme vivant avec un seul bras et une seule jambe, est reçue en entrevue
- Canne : Entrevue avec un jeune non-voyant
- Casse-tête : Entrevue avec un jeune ayant subi plusieurs traumatismes crâniens
- Route : Entrevue avec Simon Delisle, un humoriste vivant avec plusieurs maladies depuis sa naissance
- Mou : Des danseurs handicapés font un numéro de break dance

PASSE-PARTOUT

- Les choux-fleurs : Mélodie parle de sa gardienne née avec un seul bras. Virgule parle d'Oliver, son ami aveugle et sensibilise les enfants aux personnes handicapées en général. Passe-Partout explique ce qu'est la surdité et apprend aux enfants quelques mots en Langue des Signes du Québec. Dans le segment "Enfant réel" on présente une fillette handicapée ayant une prothèse au bras
- Il y a du rythme ! et Au temps des chevaliers : Dans ces 2 épisodes, une petite fille trisomique participe au segment "Enfant réel"



HARDBALL

- Parmi les différents personnages de la série de fiction, figure un enfant en chaise roulante

FORMAT FAMILIAL

- Parents sourds, enfants entendants : Reportage sur une famille avec des parents atteints de surdité
- La matrescence : Segment Comment ça va? Le danseur en chaise roulante Easy Legz s'entretient avec un ado en chaise roulante lui aussi

L'INDICE MC\$WEEN

- Repenser son modèle d'affaires suite à un grave accident : Patrick Desnoyers, entrepreneur, a dû repenser son rôle dans son entreprise



M'ENTENDS-TU ?

- Attache à pain: Nouveaux personnages : un jeune tétraplégique et un jeune homme, brûlé à 80 % et ayant perdu ses jambes, après un incendie

Y'A DU MONDE À MESSE

- Jean-Philippe Dion, Marie-Sol St-Onge, Pauline Marois, etc. : Marie-Sol St-Onge, réapprend à marcher et à peindre à la suite de plusieurs amputations

SANS RELÂCHE

- Communiquer : L'artiste Maxime D. Pomerleau, vivant avec un handicap, sensibilise le public à la réalité des personnes handicapées
- Se faire confiance : Woody Belfort, un athlète atteint de paralysie cérébrale raconte son parcours inspirant malgré les défis de son handicap



LA FIN DES FAIBLES

- L'une des participantes aux auditions est en fauteuil roulant

SOIRÉE MAMMOUTH 2020

- Une jeune adolescente en fauteuil roulant prend la parole. Prise de parole des jeunes et des animateurs sur la santé mentale.

DOCUMENTAIRE

- Aiguille sous roche : la vaccination, avec l'animateur et humoriste Louis T., atteint du syndrome d'Asperger



CINÉMA

- RAY : Histoire de Ray Charles Robinson qui, enfant, perd la vue. Initié très tôt à la musique, il devient, dans les années 1950, une immense vedette de gospel, country jazz et de rythm'n blues
- LA THÉORIE DE L'UNIVERS : Histoire de Stephen Hawking, docteur en physique, atteint de la maladie de Lou Gehrig. Refusant d'abandonner face à la maladie, il va publier sa brillante thèse sur les trous noirs
- AMOUR : Professeure de piano à la retraite, Anne se retrouve paralysée du côté droit à la suite d'une opération qui a échoué. Son époux décide de prendre lui-même soin d'elle
- NEBRASKA : Convaincu qu'il a remporté le gros lot d'une loterie, Woody Grant, vieillard confus et en perte d'autonomie, prend la route, à pied, dans le but de se rendre au Nebraska, où, pense-t-il, son chèque l'attend
- BABEL : Dans ce film choral se déroulant dans plusieurs continents, on retrouve notamment une adolescente sourde-muette à Tokyo



CAPSULES WEB

- FABRIQUE CULTURELLE :

- “Les petites victoires” : Bande dessinée d’Yvon Roy, récit autobiographique sur sa relation avec son fils, atteint du trouble du spectre de l’autisme (TSA)
- “Cirque hors-piste” : aborde la santé mentale et l’insertion sociale chez les jeunes

- WEBSÉRIE :

- On parle de santé mentale : témoignages de jeunes sur leurs problèmes de santé mentale (anxiété, dépression, troubles alimentaires, etc.)

- PLATEFORME “ENCLASSE.TELEQUEBEC.TV” :

Plateforme lancée le 13 avril 2020, auprès des élèves et de leurs parents, en partenariat avec le Gouvernement du Québec :



- Une pilule, une petite granule (13 contenus) :
 - La paralysie cérébrale : Témoignages de jeunes adultes
 - AVC et réadaptation
 - Le syndrome de verrouillage : être emprisonné dans son corps
 - Le bégaiement : du « Discours d'un roi » à nos jours
 - Trisomie 21 : au pays d'Étienne
 - L'anxiété chez les enfants
 - Les blessures médullaires (blessures à la moelle épinière à la suite d'un accident)
 - La belle histoire de l'implant cochléaire (dispositif électronique dans l'oreille pour surdité sévère)
 - Les enfants handicapés et leurs familles : ressources suffisantes ?
 - Notre sœur est trisomique : L'histoire de Marie
 - Un CPE pour les enfants sourds et malentendants (enseigne aux enfants la Langue des Signes du Québec -LSQ- et le français)
 - Fonder une famille quand on a un handicap
 - Voir autrement, les aveugles ont-ils un sixième sens ?

- École à l'examen :
 - L'école hôpital : L'école Victor-Doré accueille des enfants lourdement handicapés

- Concours de SLAM DE JEUNES INSPIRÉS : parmi les 12 jeunes, on retrouve deux participants atteints du trouble du spectre de l'autisme (TSA)



- SECTION LSQ (LANGUE DES SIGNES DU QUÉBEC) DE LA PLATEFORME ENCLASSE.TELEQUEBEC.TV :

À partir du 18 mai 2020, 3 émissions pour enfants, diffusées à la télé et sur le web, sont mise en ligne en LSQ sur cette plateforme. Leurs 149 épisodes génèrent un total de 8 462 visionnements³. Notons particulièrement les audiences de :

- Les moments doux avec Passe-Partout : 2 983 visionnements
- L'école à la maison : 2 577 visionnements
- Les suppléants : 1 231 visionnements

- FACEBOOK LIVE avec une psychoéducatrice qui parle de santé mentale des enfants, notamment ceux avec des diagnostics tels que le TDAH (Trouble du Déficit de l'Attention avec/sans Hyperactivité).

³ Source : *Brightcove, visionnements, données internes de Télé-Québec, du 18 mai 2020 au 31 mars 2021*. Soulignons la participation financière du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et de l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) dans la réalisation de ce projet.



ANNEXE 2 : AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ WEB EN 2020-2021

Politique d'accessibilité sur notre site : <https://www.telequebec.tv/societe/accessibilite/>

▪ **PORTAIL WEB :**

Nouveau graphisme respectant les valeurs de contraste pour les éléments de lecture, conformément au Standard gouvernemental :

- Palette de couleur optimale
- Le texte et les images du texte ont un rapport de contraste (4,5:1)
- Toutes les pages sont navigables par clavier
- Les utilisateurs peuvent redimensionner le texte jusqu'à 200%, sans perte d'information.

Dans la version précédente du portail, l'utilisation d'un bouton permettait de changer le contraste et la taille du texte. Avec cette nouvelle version, le contraste est optimal, sans intervention de l'utilisateur.

▫ **SYSTÈME D'AIDE TECHNIQUE AUX USAGERS** via la plateforme Zendesk : <https://www.telequebec.tv/societe/foire-aux-questions/>.

▫ **2 NOUVEAUX SITES** conformes au Standard gouvernemental :

- <https://lavenirnousappartient.telequebec.tv/>
- <https://onparledenosados.telequebec.tv/>

▪ **SITE SQUAT**



Un audit détaillé de ce site, via l'extension pour *Google Chrome Lighthouse*, a permis d'identifier certains éléments à améliorer.

Respect du standard sur l'accessibilité d'un site Web (SGQRI 008-01) :

▫ **L'UI (interface utilisateur) et le visuel :**

- Palette des couleurs pour améliorer le contraste (4,5:1)
- Dimension des éléments de lecture pour faciliter la lecture

▫ **Amélioration de la structure HTML sémantique :**

- Amélioration de la hiérarchie des contenus avec l'utilisation des balises HTML H1, H2, H3... tels que demandés par l'outil d'analyse
- Ajout des éléments du type ARIA-label
- Simplification du DOM HTML
- Amélioration des étiquettes ALT pour les images.