



**PLAN D'ACTION ANNUEL
À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES
2022-2023**

ET BILAN 2021-2022

En vertu de la *Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale*



TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES.....	2
INTRODUCTION.....	3
PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS.....	3
ENGAGEMENT DE TÉLÉ-QUÉBEC À RÉDUIRE LES OBSTACLES.....	3
GROUPE DE TRAVAIL RESPONSABLE DU PLAN D'ACTION.....	4
CONSULTATION DE PERSONNES HANDICAPÉES ET DE LEURS REPRÉSENTANTS.....	5
OBSTACLES ET MESURES PLANIFIÉES POUR L'ANNÉE 2022-2023 (1er avril 2022-31 mars 2023).....	6
BILAN DES MESURES RÉALISÉES EN 2021-2022 (1er avril 2021-31 mars 2022).....	11
REDDITION DE COMPTES.....	18
QUESTIONS OU COMMENTAIRES SUR CE PLAN D'ACTION.....	19
ANNEXE 1 : CONTENUS TÉLÉVISUELS ET NUMÉRIQUES EN 2021-2022.....	20
ANNEXE 2 : MEILLEURES PRATIQUES GOUVERNEMENTALES POUR ACCROÎTRE L'EMBAUCHE DE PERSONNES HANDICAPÉES.....	27
ANNEXE 3 : AIDE-MÉMOIRE POUR RESPONSABLES RECRUTEMENT CONTENANT LES DISPOSITIONS PARTICULIÈRES À PRENDRE SELON LES TYPES D'INCAPACITÉ DÉCLARÉS.....	29



INTRODUCTION

Dans le cadre de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, la Société met en place des actions visant à réduire les obstacles pouvant nuire à l'intégration des personnes handicapées.

Ce plan propose de nouvelles mesures à mettre en place en 2022-2023 (Plan d'action) et fait état des actions réalisées en 2021-2022 (Bilan).

PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Télé-Québec est une télévision publique, éducative et culturelle qui a pour mission de programmer, produire ou faire produire des contenus et d'assurer, par tout mode de diffusion disponible, l'accessibilité de ses produits à son public cible. Multiplateforme, Télé-Québec propose une programmation unique qui a pour but de cultiver le goût du savoir, susciter la réflexion, promouvoir la vie artistique d'ici ainsi que refléter les réalités régionales et la diversité du Québec. On peut nous suivre sur le site web telequebec.tv ainsi que sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

La Société compte 246 employés équivalents temps complet (ETC). À ce jour, elle a répondu favorablement à toutes les demandes des employés ayant un handicap nécessitant des conditions de travail particulières.

Le siège social, à Montréal, regroupe plus des deux tiers des effectifs, l'autre tiers se répartissant entre le bureau de la Capitale-Nationale et les huit autres bureaux, à Carleton, Rimouski, Saguenay, Val-d'Or, Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke et Sept-Îles. La programmation est disponible sur l'ensemble du territoire québécois sur ondes hertziennes, grâce à un réseau de 17 antennes, sur le câble et par voie satellitaire.

ENGAGEMENT DE TÉLÉ-QUÉBEC À RÉDUIRE LES OBSTACLES

La Société s'engage à offrir aux personnes handicapées des services et des infrastructures adaptées à leurs besoins. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'elle a su diminuer les obstacles à leur intégration, au cours des dernières années.



GROUPE DE TRAVAIL RESPONSABLE DU PLAN D'ACTION

Le mandat de l'élaboration et de la mise en œuvre du plan d'action et du bilan a été confié à la Direction générale des affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général, en collaboration avec les 11 directions et 2 services suivants :

- Direction des Contenus Jeunesse et Famille
- Direction des Contenus Grand-public
- Direction des acquisitions Grand-public et Films famille
- Direction générale des Ressources Humaines
- Direction Développement contenus numériques, multiplateforme et éducatifs, incluant Télé-Québec en classe et La Clef
- Direction générale des Ressources matérielles et immeubles
- Direction des technologies de l'information
- Direction des solutions d'affaires et développement applicatif
- Service du routage (Diffusion) et Service des Approvisionnements
- Direction de la recherche et du développement
- Direction de La Fabrique culturelle et des partenariats
- Direction générale des ventes, créativité média et marketing

Le groupe de travail s'est vu confier la responsabilité :

- D'identifier les actions posées suite au dernier plan d'action ;
- D'identifier les obstacles ;
- D'identifier les mesures à adopter ;
- De déterminer les actions à poser pour favoriser l'intégration des personnes handicapées.



Notons qu'un processus de mots-clés "handicap" et "personne handicapée" a été mis en place depuis 2017 dans notre système de gestion de la programmation, afin d'identifier systématiquement les émissions abordant ces thématiques.

CONSULTATION DE PERSONNES HANDICAPÉES ET DE LEURS REPRÉSENTANTS

Pour notre dernier Plan d'action, nous avons consulté les membres de la Confédération des Organismes de Personnes Handicapées du Québec (COPHAN) et recueilli ainsi plusieurs suggestions ayant permis de bonifier ce Plan.

Cette année, nous avons poursuivi notre travail sur ces différentes suggestions, pour la préparation de l'actuel Plan d'action 2022-2023.



OBSTACLES ET MESURES PLANIFIÉES POUR L'ANNÉE 2022-2023 (1er avril 2022-31 mars 2023)

La programmation télévisuelle de Télé-Québec demeure entièrement sous-titrée pour les malentendants. Depuis ce début d'année, une annonce sonore à la télévision informe le téléspectateur que le programme qu'il va visionner, lorsque c'est le cas, sera en vidéo description. Enfin, tel que suggéré, nous avons inclus plusieurs mesures en lien avec le récent Décret 655-2021 du gouvernement du Québec.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
1. Méconnaissance de la réalité des personnes handicapées dans la population québécoise. Décret 655-2021	Mesures de promotion (prévention des préjugés) : Programmation Maintenir ou ajouter du contenu de sensibilisation à cette réalité.	Lors de l'élaboration de la prochaine programmation, examiner la possibilité d'accroître ce contenu.	Quantité de contenus de sensibilisation sur nos ondes et sur Internet.	Direction générale des Contenus	31 mars 2023
(Suite)	Mesures de promotion (prévention des préjugés) : Dons de temps d'antenne Informer sur activités des fondations / organismes sur les personnes handicapées.	Maintenir ou accroître les dons de temps d'antennes.	Nombre de dons de temps d'antenne.	Direction Ventes créativité média et marketing	31 mars 2023
2. Peu de connaissances des employés quant aux obstacles que vivent les personnes handicapées. Décret 655-2021	Mesures de promotion (prévention des préjugés) : Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Continuer à diffuser informations sur événements promotionnels concernant personnes handicapées, via intranet.	Nombre de contenus diffusés sur ces événements.	Direction générale Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	31 mars 2023

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
<p>2. Peu de connaissances des employés quant aux obstacles que vivent les personnes handicapées.</p> <p>Décret 655-2021</p>	<p>Mesures de promotion (prévention des préjugés) :</p> <p>Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.</p>	<p>Mise à jour de la Page Intranet sensibilisant l'ensemble du personnel à la réalité des personnes handicapées, à partir des données du site de l'OPHQ.</p>	<p>Nombre de contenus mis à jour sur la Page Intranet.</p>	<p>Direction générale Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général</p>	<p>31 mars 2023</p>
<p>3. Peu de connaissances des employés quant aux mesures du Plan d'action auprès des personnes handicapées.</p> <p>Décret 655-2021</p>	<p>Actions de sensibilisation aux mesures planifiées :</p> <p>Sensibiliser, informer et former le personnel relativement aux mesures planifiées de notre Plan d'action auprès des personnes handicapées.</p>	<p>- Publication de notre Plan d'action annuel auprès des personnes handicapées sur Intranet.</p> <p>- Lors d'évènements promotionnels sur personnes handicapées, faire connaître des mesures du Plan sur Intranet.</p>	<p>Publication de notre Plan d'action sur Intranet.</p>	<p>Direction générale Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général</p>	<p>31 mars 2023</p>
<p>4. Peu d'accès à l'emploi des personnes handicapées.</p> <p>Emploi</p>	<p>Emploi</p> <p>Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.</p>	<p>Poursuivre l'affichage de postes vacants sur des sites spécialisés pour l'embauche de personnes handicapées.</p>	<p>Nombre de postes vacants affichés sur ces sites spécialisés.</p>	<p>Direction générale des Ressources Humaines</p>	<p>31 mars 2023</p>

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
5. Difficile accès des personnes handicapées aux contenus télévisuels.	Vidéo description : Visionnement d'émissions de télévision pour personnes handicapées.	Maintenir vidéo description à un minimum de 4 h en moyenne par semaine, selon les conditions de renouvellement de licence.	Durée de vidéo description en moyenne par semaine.	Service du Routage (Diffusion)	31 mars 2023
6. Contenus web peu accessibles aux personnes handicapées.	Accessibilité site Internet : Continuer la mise en place du standard sur l'accessibilité des sites Web (SGQRI 008 2.0).	Poursuivre les actions visant à assurer l'accessibilité de nos différents sites Web selon ce standard.	-Nombre de sites avec accessibilité améliorée -Nombre d'ajustements sur chacun de ces sites.	Direction solutions d'affaires et développement applicatif	31 mars 2023
7. Contenus web peu accessibles aux personnes malentendantes.	Accessibilité site Internet : Adapter les contenus web aux besoins des personnes malentendantes.	Poursuivre la mise à disposition, sur notre nouvelle plateforme, des émissions à l'antenne avec leurs sous-titres.	Pourcentage des contenus sous-titrés sur nos plateformes non-linéaires (web, applications mobiles, TV intelligentes et connectées, etc.).	Direction solutions d'affaires et développement applicatif	31 mars 2023

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
<p>8. À la suite du télétravail, mesures d'urgence au bureau peu à jour sur les besoins des personnes handicapées.</p> <p>Décret 655-2021</p>	<p>Mesures d'adaptation aux situations particulières d'urgence, de santé publique et de sécurité civile :</p> <p>Assurer la mise à jour du plan d'évacuation personnalisé pour employés handicapés, lors retour au bureau.</p>	<p>- Mise à jour du plan d'évacuation personnalisé.</p> <p>- Prévoir des accompagnateurs désignés annuellement et s'assurer qu'ils soient connus des collègues de travail.</p> <p>(Mesure partiellement réalisée l'an dernier)</p>	<p>- Publication plan d'évacuation sur Intranet</p> <p>- Mise à jour de la liste d'accompagnateurs par secteur avec description de leurs tâches.</p>	<p>Direction des Ressources matérielles et immeubles</p>	<p>31 mars 2023</p>
<p>9. Immeubles, lieux et Installations pas toujours accessibles aux personnes handicapées.</p> <p>Décret 655-2021</p>	<p>Mesures d'accessibilité aux immeubles, aux lieux, aux installations :</p> <p>Maintenir l'accessibilité pour ces lieux.</p>	<p>Tenir compte des accès et de la disposition des lieux lors de l'organisation d'activités ou de rencontres afin d'en assurer l'accessibilité pour toute personne handicapée.</p>	<p>Nombre d'actions facilitant l'accessibilité à ces lieux.</p>	<p>Direction des Ressources matérielles et immeubles</p>	<p>31 mars 2023</p>

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE
<p>10. Biens et services loués et achetés peu ou pas accessibles aux personnes handicapées.</p> <p>Art. 61.3</p>	<p>Approvisionnement accessible de ces biens et services auprès des personnes handicapées.</p>	<p>Selon les besoins rencontrés, tenir compte de l'accessibilité dans les acquisitions d'équipements / mobiliers et les appels d'offres.</p>	<p>Nombre de demandes d'employés handicapés ayant manifesté leurs besoins d'accessibilité.</p>	<p>Service des Approvisionnements</p>	<p>31 mars 2023</p>
<p>11. Absence de liens entre ce Plan et autres plans et politiques de Télé-Québec.</p> <p>DURABLE</p>	<p>Arrimage avec d'autres plans et politiques</p>	<p>Intégration d'orientations d'autres plans d'action et politiques de Télé-Québec dans ce plan.</p>	<p>Nombre d'orientations d'autres plans et politiques.</p>	<p>Direction générale Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général</p>	<p>31 mars 2023</p>



BILAN DES MESURES RÉALISÉES EN 2021-2022 (1er avril 2021-31 mars 2022)

Tant dans ses magazines que dans ses documentaires, sa publicité et ses contenus numériques, Télé-Québec traite des questions de société, dont celles relatives aux personnes handicapées. Une liste complète des contenus abordant celles-ci est en Annexe 1. En Annexe 2 et 3, figurent une “Liste des meilleures pratiques gouvernementales pour accroître l’embauche de personnes handicapées” et un “Aide-mémoire pour responsables recrutement sur les dispositions particulières à prendre selon les types d’incapacités”, diffusés aux Ressources humaines.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
1. Méconnaissance de la réalité des personnes handicapées dans la population québécoise.	Programmation Maintenir ou ajouter du contenu de sensibilisation à cette réalité.	Lors de l’élaboration de la programmation de l’an prochain, examiner la possibilité d’accroître ce contenu.	Quantité de contenus de sensibilisation sur nos ondes et numériques (site et plateforme web).	Forte progression des contenus : + 172% (125 contenus vs 46 en 2020-21) - Ex. contenus TV : <i>Les Mutants ; Kebec ; C’est humain ; En ligne ; Génial</i> -Ex. contenus Web : <i>Super Plex</i> ; 97 contenus à TQ en classe (Voir liste exhaustive en Annexe 1).	Réalisée.
(Suite)	Dons de temps d’antenne Informer sur les activités des organismes concernant les personnes handicapées.	Maintenir ou accroître les dons de temps d’antennes.	Nombre de dons de temps d’antenne.	7 dons (vs 4 en 2020-21) : + 75 % - <i>Leucan (enfants atteints de cancer)</i> - <i>Fondation en cœur (pour enfants)</i> - <i>Le Phare (enfants gravement malades)</i> - <i>Manoir Ronald Mc Do (pour enfants)</i> - <i>Fondation de la maladie de l’œil</i> - <i>Fibrose kystique Canada</i> - <i>Comité paralympique canadien (JO)</i>	Réalisée.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
2. Peu de connaissances des employés quant aux obstacles que vivent les personnes handicapées.	Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Continuer à diffuser des informations sur événements promotionnels sur personnes handicapées, via intranet.	Nombre de contenus diffusés sur ces événements.	1 évènement promotionnel : - <i>Journée internationale des personnes handicapées (3 décembre 2021).</i>	Réalisée
(Suite)	Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Continuer à diffuser des informations sur événements promotionnels sur personnes handicapées, via intranet.	Nombre de contenus diffusés sur ces événements.	1 évènement promotionnel : - <i>Semaine québécoise des personnes handicapées (1er-7 juin 2021).</i>	Réalisée
(Suite)	Continuer à sensibiliser l'ensemble des employés à cette réalité.	Mise à jour de la Page sensibilisant l'ensemble du personnel à la réalité des personnes handicapées, sur Intranet.	Nombre de contenus mis à jour sur la Page Intranet.	2 nouveaux contenus dans page <i>Favoriser l'intégration des personnes handicapées</i> : - <i>Programmes et services réunis sur un seul site : Québec.ca</i> , septembre - <i>Impôts - Nouveautés du Guide des mesures fiscales provinciales</i> , mars	Réalisée.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
3. Peu d'accès à l'emploi des personnes handicapées. Emploi	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Reprendre l'affichage de postes vacants sur des sites spécialisés pour l'embauche de personnes handicapées.	Nombre de postes vacants affichés sur ces sites spécialisés.	15 postes vacants ont été affichés sur le site de AIM Croît (Centre d'emploi pour personnes handicapées).	Réalisée.
(Suite)	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Recrutement de personnes handicapées.	Nombre de personnes handicapées recrutées.	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouvelle mesure). Embauche d'une personne handicapée, référée par AIM Croît, pour un court mandat aux Relations Publiques.	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (Nouvelle mesure).
(Suite)	Emploi Favoriser l'accès à l'emploi des personnes handicapées.	Procéder à une veille des meilleures pratiques gouvernementales en matière d'embauche de personnes handicapées et la diffuser aux Ressources Humaines.	Réalisation de cette veille à partir de diverses publications, de l'Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ).	Liste des meilleures pratiques gouvernementales, en matière d'embauche de personnes handicapées, transmise aux RH en mars (voir Annexe 2)	Réalisée.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
<p>3. Peu d'accès à l'emploi des personnes handicapées.</p> <p>Emploi</p>	<p>Emploi Sensibiliser les gestionnaires quant à l'embauche et à l'intégration de personnes handicapées.</p>	<p>Offrir une formation à l'ensemble des gestionnaires sur l'embauche et l'intégration de personnes handicapées.</p>	<p>Nombre de formation.</p>	<p>Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (nouvelle mesure).</p> <p>Formation <i>Comment embaucher une personne handicapée</i> offerte par AIM Croît auprès de 28 gestionnaires, en novembre.</p>	<p>Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (Nouvelle mesure)</p>
<p>(Suite)</p>	<p>Emploi Mieux outiller les conseillers responsables du recrutement, aux Ressources Humaines.</p>	<p>Fournir aux conseillers de recrutement un aide-mémoire sur les dispositions particulières à prendre selon types incapacités.</p>	<p>Réalisation de l'aide-mémoire, à partir de diverses publications de l'OPHQ.</p>	<p>Aide-mémoire sur ces dispositions transmis aux RH en mars (Voir Annexe 3)</p>	<p>Réalisée.</p>
<p>4. Obstacles que peuvent rencontrer les personnes handicapées dans divers services à Télé-Québec.</p>	<p>Mieux outiller les services concernés avec autoformation OPHQ en ligne "<i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i>".</p>	<p>Faire connaître cette autoformation en ligne aux services concernés.</p>	<p>Diffusion de cette autoformation auprès des services concernés.</p>	<p>Autoformation présentée au personnel des RH en juin.</p>	<p>Réalisée.</p>

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
5. Difficile accès des personnes handicapées aux contenus télévisuels.	Vidéo description Visionnement d'émissions de télévision pour les personnes handicapées.	Maintenir le contenu de vidéo description à un minimum de 4 heures en moyenne par semaine.	Durée de vidéo description en moyenne par semaine.	Réalisée et supérieure à l'objectif : 16 heures et 28 minutes en moyenne par semaine (résultat exceptionnel dû aussi cette année aux quotidiennes jeunesse (<i>Passé-Partout, Alix et les Merveilleux, Les Mutants</i>)).	Réalisée.
(Suite)	Vidéo description Visionnement d'émissions de télévision pour les personnes handicapées.	Annonce sonore à la télévision informant que le programme, qui va être visionné, sera en vidéo description.	Mise en place annonce sonore à la télévision lors du visionnement d'un contenu en vidéo description.	Réalisée, mais non prévue dans le plan d'action précédent (Nouvelle mesure). Annonce sonore à la télévision pour tout contenu en vidéo description.	Réalisée, mais non prévue dans plan précédent (Nouvelle mesure)
6. Contenus web peu accessibles aux personnes handicapées.	Accessibilité site Internet : Continuer mise en place standard sur accessibilité sites Web (SGQRI 008 2.0).	Poursuivre les actions visant à assurer l'accessibilité de nos différents sites Web selon ce standard.	Nombre de : - Sites avec accessibilité améliorée - Ajustements sur chacun de ces sites.	Non réalisée. Reportée à l'année prochaine. Plusieurs contraintes organisationnelles aux <i>Solutions d'affaires et développement applicatif</i> ont retardé la mise en œuvre de cette action.	Non réalisée. Reportée à l'année prochaine.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
7. Contenus web peu accessibles aux personnes malentendantes.	Accessibilité site Internet : Adapter les contenus web aux besoins des personnes malentendantes.	Poursuivre la mise à disposition, sur notre nouvelle plateforme, des émissions à l'antenne, avec leurs sous-titres.	Pourcentage des contenus sous-titrés sur nos plateformes non-linéaires (web, applications mobiles, TV intelligentes, etc.).	En continu. Progression des contenus sous-titrés sur nos plateformes non-linéaires (numériques) : + 20% (54 % vs 45 % en 2020-2021).	En continu.
8. À la suite du déménagement au Pied-Du-Courant, mesures d'urgence peu à jour sur besoins des personnes handicapées.	S'assurer de la mise à jour des plans d'évacuation personnalisés pour employés handicapés, lors du retour au bureau.	Dans ces plans d'évacuation, prévoir des accompagnateurs désignés annuellement et connus des collègues de travail.	Liste des accompagnateurs par secteur avec description de leurs tâches.	Partiellement réalisé. Mesure sera complétée l'an prochain. - Plan personnalisé complété. - Liste accompagnateurs sera complétée lors retour au bureau des employés, qui a été retardé, pour cause de pandémie.	Partiellement réalisé. Mesure complétée l'an prochain.
9. Biens et services loués et achetés peu ou pas accessibles aux personnes handicapées. Art. 61.3	Approvisionnement accessible de ces biens et services auprès des personnes handicapées.	Selon les besoins rencontrés, tenir compte de l'accessibilité dans les acquisitions équipements / mobiliers et appels d'offres.	Nombre de demandes d'employés handicapés ayant manifesté leurs besoins d'accessibilité.	- Dans le cadre des appels d'offres, prise en compte des contraintes d'accessibilité, selon les besoins rencontrés : En continu. -Au bureau, mise à disposition imprimante individuelle pour membre du personnel ayant difficulté à se déplacer.	En continu.

OBSTACLES	OBJECTIFS	MESURES	INDICATEUR	ÉTAT DE RÉALISATION	SUITE À DONNER
<p>10. Peu de liens entre ce Plan d'action et les autres plans et politiques de Télé-Québec.</p> <p>DURABLE</p>	<p>Arrimage avec d'autres plans et politiques.</p>	<p>Lien avec orientations du <i>Plan d'action développement durable 2016-2022</i> (PADD) dans ce plan d'action.</p>	<p>Nombre d'orientations du PADD 2016-2022 arrimées à ce Plan.</p>	<p>3 orientations du PADD 2016-2022 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques;</i> 2. <i>Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie;</i> 3. <i>Aider les consommateurs à faire des choix responsables.</i> 	<p>Réalisée.</p>
<p>(Suite)</p>	<p>Arrimage avec d'autres plans et politiques.</p>	<p>Lien avec orientations de la nouvelle <i>Politique Conciliation travail et vie personnelle</i>, adoptée en juin</p>	<p>Nombre d'orientations <i>Politique Conciliation travail et vie personnelle</i>, arrimées à ce Plan.</p>	<p>Une orientation : <i>S'assurer que les conditions de travail à distance favorisent la santé des personnes et leur sécurité, tant physique que psychologique, notamment quant aux aspects ergonomique et psychosocial.</i></p>	<p>Réalisée.</p>



REDDITION DE COMPTES

L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées :

- Aucune plainte reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public ;
- Aucune mesure d'accommodement demandée pour l'accès aux documents et services offerts au public.



QUESTIONS OU COMMENTAIRES SUR CE PLAN D'ACTION

Conformément à la loi, ce plan d'action est consultable en ligne sur le site Internet de Télé-Québec :

<https://www.telequebec.tv/societe/plan-d-action-a-l-egard-des-personnes-handicapees/>

Sur demande, une personne handicapée peut obtenir gratuitement une version adaptée de ce plan d'action.

Les demandes d'information, commentaires ou suggestions sur le plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés au responsable du plan d'action :

Madame Hélène Bonnafous

Agente de recherche et développement

TÉLÉ-QUÉBEC

Direction générale des affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général

Téléphone : 514-521-2424, poste 2776

Courriel : hbonnafous@telequebec.tv

Monsieur Dominic Gourgues

Délégué de la Société auprès de l'Office des Personnes Handicapées du Québec

Directeur général des affaires juridiques, de la gestion documentaire et du secrétariat général

TÉLÉ-QUÉBEC

Direction générale des affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général

Téléphone : 514 521-2424, poste 2258

Courriel : dgourgues@telequebec.tv



ANNEXE : 125 CONTENUS TÉLÉVISUELS ET NUMÉRIQUES EN 2021-2022

PASSE-PARTOUT

- *Bonjour p'tit matin* : des enfants s'amuse à transvider des liquides dans des bouteilles, dont un garçon paraplégique en chaise roulante
- *Rythmes et émotions* : un adulte et deux enfants, dont un en chaise roulante ayant une déficience, jouent avec des nez de clown

LES MUTANTS

- Parmi les différents personnages, Marcus est atteint du syndrome d'Asperger, Zoé est TDAH et Léo souffre d'anxiété et consulte un psychologue

COCHON DINGUE

- Entrevue avec Eva Perreault-Gagnon qui parle de sa condition de jeune femme épileptique



SOIRÉE MAMMOUTH 2021

- Parmi les nommés, A. Rivard, nageuse paralympique, athlète canadienne la plus décorée des Jeux de Tokyo
- Parmi les gagnants, le joueur de hockey J. Drouin et l'actrice A. Morel-Michaud parlent de leur problème d'anxiété

KEBEC

- La communication + La littérature : communication en Langage des Signes du Québec (LSQ) entre personnes malentendantes
- *La santé mentale* : évolution traitements sur la santé mentale et entrevue avec Mara Tremblay : briser les tabous sur la dépression

GÉNIAL

- Participante malentendante et son accompagnatrice, traductrice en Langage des Signes du Québec (LSQ)

CETTE ANNÉE-LÀ

- 1975 : Entretien avec Florence K sur son roman *Nueva Vida* qui parle de la dépression et des troubles de santé mentale



L'INDICE MC\$WEEN

- Gagner sa vie sans pieds ni mains : le parcours atypique de l'artiste-peintre M. S. St-Onge

DANS LES MÉDIAS

- *Images semaine* : Victoria's Secret présente des personnes handicapées (atteintes de trisomie 21, portant prothèses, etc.) comme mannequins

C'EST HUMAIN

- Meeker Guerrier (aveugle d'un œil) est l'un des chroniqueurs de l'émission
- Entretien avec Michel-Anthony Borde, jeune homme non-voyant, qui utilise l'écholocalisation pour se déplacer

ÇA VAUT LE COÛT

- Rosalie Taillefer-Simard, personne malentendante, parle de son expérience de service à la clientèle dans un magasin



EN LIGNE

- *Sommes-nous sous écoute ?* : La mission d'*Humain Avant Tout*, un organisme œuvrant en santé mentale sur le web

DOCUMENTAIRES

- *Perdre Mario* : L'histoire et le suicide d'un homme atteint de dépression sévère
- *Police en service* : La série aborde la question de la santé mentale

BALADODIFFUSION

- *Devenir Margot* : Roger souffre de démence et tente de s'acclimater à sa vie en institution.

CAPSULES WEB

- FABRIQUE CULTURELLE :
 - *Présages* : dans ses nouvelles, Lianne R. traite d'anxiété et du trouble obsessionnel-compulsif (TOC) qui l'ont accompagnée des années durant
 - *Julien Blais* : ancien batteur de Cœur de pirate, il fait part de ses troubles d'anxiété et obsessionnel-compulsif (TOC) pendant les tournées
 - *Le photographe noctambule* : artiste atypique, pratiquant son métier la nuit, aborde la santé mentale en temps de pandémie
 - *L'être Persane*, slameuse, poète, artiste de la parole a écrit une chronique de la folie



▪ WEBSÉRIES :

- *Super Plex* : Concombre qui, malgré ses limitations liées à sa forme oblongue, travaille très fort pour devenir un superhéros
- *Entrelacé* : dans l'épisode *Doute*, deux personnages sont invités chez les parents malentendants de l'un d'entre eux

▪ TÉLÉ-QUÉBEC EN CLASSE :

Plateforme éducative pour professionnels de l'éducation et élèves, lancée le 22 mars 2021 : 300 000 visionnements ; + 31 000 abonnés

- 97 contenus traitant de handicap, dont *Une pilule, une petite granule* (36 contenus), *Cochon dingue* (14), *Banc public* (9), etc.
- 2 listes thématiques de contenus : *La Journée internationale des personnes handicapées* (76 contenus) et *L'autisme* (21 contenus)

Exemples de contenus d'émissions :

- *Une pilule, une petite granule* (13 contenus)
 - A. Lessard, un médecin pas comme les autres (1ère femme sourde médecin au pays)
 - Camps d'été et de réadaptation pour enfants avec hémiparésie (problèmes motricité à la suite AVC)
 - Adopter un enfant à besoins spéciaux (avec des problèmes de santé)
 - Céline Ayotte, stimuler pour soigner (ergothérapeute pour enfants)
 - Des nouvelles d'Élianne Parent (a suivi réadaptation à la suite accident de la route)
 - Alexandre Poce : repousser ses limites même en fauteuil roulant (privé de ses bras et de ses jambes)
 - Carole Pony-Meunier : faire de la voile autrement (sans l'usage ni de ses bras ni de ses jambes)
 - Henri Desbiolles : dénoncer la violence envers les personnes handicapées
 - Laurence Parent : se déplacer à Montréal quand on est une personne handicapée
 - Valérie MacDonald : un chien MIRA pour faire baisser l'anxiété de la famille (pour enfants avec TED)



- Geneviève Morin-Dupont, passionnée de théâtre (jeune femme trisomique de 31 ans)
- Maxime D. -Pomerleau alias Batwheel, atteinte d'une maladie rare
- Linda Gauthier, “agente de changement”, atteinte de sclérose en plaques
- *Tout le monde dehors* (7)
 - Sport et enfants en situation de handicap
 - Basketball en fauteuil roulant
 - Panser ses blessures de guerre avec le sport
 - À cheval pour une vie normale
 - Hockey luge
 - Combattre sédentarité chez malvoyants
 - Skier malgré son handicap... glisser vers l'autonomie
- *Format familial* (5)
 - Avoir un enfant ayant malformations physiques
 - # handicap
 - Amputée et sportive
 - Les handicaps
 - Avoir des enfants malgré un handicap
- *Électrons libres* (3)
 - Rabii et son fauteuil
 - Rabii regarde avec les oreilles
 - Bras robotisé destiné aux personnes lourdement handicapées
- *Dis-moi tout* (2)
 - Martin Deschamps
 - Chantal Petitclerc



- *Le code Chastenay (2)*
 - Capteurs pour aider enfants avec déficit moteur
 - Main robotisée dotée du sens du toucher
- *Kilomètre Zéro (2)*
 - Comment s'accomplir professionnellement lorsqu'on vit en situation de handicap ?
 - Comment réduire l'isolement social des personnes vivant en situation de handicap ?
- *Cent titres (1) : autobiographie G. Robitaille (semi-voyante/atteinte d'arthrite rhumatoïde)*
- *La boîte noire (1) : Terry Fox*
- *Les francs-tireurs (1) : Table ronde sur situation de handicap et emploi*
- *Ma vie après le sport (1) : La retraite forcée*
- *86 capsules sur le TDAH (Trouble du Déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité)*
- *Trousse littérature Le pelletier de nuages : histoire d'Elliot, petit garçon atteint du vitiligo*

- **LA CLEF :**
 - Communauté de parents qui s'échangent des trucs pour aider leurs enfants à compter, lire et écrire en famille par des contenus variés et pratiques : 1,3 million de vues

Exemples de contenus :

- *Réal Béland et le syndrome d'Asperger* : il a découvert être atteint du syndrome d'Asperger en recevant le diagnostic de sa fille
- *Jean-Nicolas Verreault et être parent d'un enfant anxieux* : il nous donne ses trucs de père pour accompagner sa fille, dans son anxiété sévère
- *Avoir des enfants à besoins particuliers* : dyspraxie - TDAH - épilepsie et syndrome Gilles de la Tourette - TDAH.



ANNEXE 2 : MEILLEURES PRATIQUES GOUVERNEMENTALES POUR ACCROÎTRE L'EMBAUCHE DE PERSONNES HANDICAPÉES¹

I. MEILLEURES PRATIQUES :

1. Adapter les évaluations à la condition de chaque candidat, lors du processus de sélection, en vue du recrutement d'un nouvel employé ;
2. Adapter les outils et postes de travail afin de répondre aux besoins des personnes handicapées, dès leur entrée en fonction (par ex. achat de logiciel) ;
3. Soutenir les gestionnaires dans l'accueil et l'intégration des personnes handicapées : prévoir des modalités d'intégration avec gestionnaires concernés, lors de leur embauche (ex. : activités d'accueil, accompagnement personnalisé, plan d'évacuation adapté) ;
4. Prendre en considération les besoins des employés ayant un handicap et l'accessibilité générale lors d'événements internes ;
5. Instituer un programme de stages, réservé aux personnes handicapées, auquel les secteurs concernés seraient invités à participer ;
6. Informer et sensibiliser les gestionnaires quant au *Programme de développement de l'employabilité à l'intention des personnes handicapées* (PDEIPH) : leur en faire connaître les objectifs, les modalités d'admissibilité, les avantages et le soutien offert :
<https://www.quebec.ca/gouvernement/travailler-gouvernement/travailler-fonction-publique/programme-de-developpement-de-l'employabilite-a-l'intention-des-personnes-handicapees>

¹ Source : Site de l'Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ).



II. CONTRAT D'INTÉGRATION AU TRAVAIL (CIT) :

<https://www.quebec.ca/emploi/embauche-et-gestion-de-personnel/recruter/contrat-integration-travail>

- But : faciliter l'embauche d'une personne handicapée et son maintien dans milieu travail.
- Aide financière : soutien au salaire ou couverture de certaines dépenses supplémentaires
- Pour être accompagné, contacter le [service offert par Emploi-Québec](#) qui conseille et aide les employeurs, pour l'embauche d'une personne handicapée, l'aménagement du lieu de travail, l'accueil de stagiaires en formation ou autre.

III. ORGANISATION QUI ACCOMPAGNE LES EMPLOYEURS :

[ROSEPH](#) : Regroupement de 25 organismes spécialisés pour l'emploi des personnes handicapées qui favorisent l'intégration et le maintien en emploi des personnes handicapées.

ANNEXE 3 : AIDE-MÉMOIRE POUR RESPONSABLES RECRUTEMENT CONTENANT LES DISPOSITIONS PARTICULIÈRES À PRENDRE SELON LES TYPES D'INCAPACITÉ DÉCLARÉS ²

Trois documents pertinents disponibles sur le site de l'OPHQ :

1. Fiche aide-mémoire expliquant comment traiter une demande d'accès à un document ou à un service offert au public pour les personnes handicapées : https://www.ophq.gouv.qc.ca/fileadmin/centre_documentaire/Documents_de_reference/Traiter_une_demande_26.5_Aide-memoire_MO_2019-11-06.pdf
2. Fiches décrivant les principaux moyens de communication adaptés : <https://www.ophq.gouv.qc.ca/publications/guides-de-loffice/guides-pour-les-ministeres-les-organismes-publics-et-les-municipalites/fiches-sur-les-moyens-de-communication-adaptes.html>



3. Guide de bonnes pratiques à mettre en œuvre afin d'élaborer et de produire des documents accessibles :

<https://www.ophq.gouv.qc.ca/publications/guides-de-loffice/guides-pour-le-grand-public/elaborer-et-produire-des-documents-accessibles-un-guide-de-bonnes-pratiques.html#c30926>

² Source : Site de l'Office des Personnes Handicapées du Québec (OPHQ)