

FRAIS POUR ACTIVITÉS DE FORMATION, COLLOQUE OU CONGRÈS



Exercice financier : **2021-2022**

Trimestre : **Janvier - février - mars 2021**

Description de l'activité en télétravail	Nom de l'unité administrative	Nombre participants	Date	Coût activité	Durée (# jours)
Confidentialité et secret professionnel chez les avocats	Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	1	18 janvier 2021	19 \$	0,5
Haivision (Solutions pour diffusion vidéo en continu)	Opérations techniques	3	19 janvier 2021	1 035 \$	1
Programme de formation sur l'édition musicale	Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	2	21 janvier, 4,11,16,18 février et 11 mars 2021	219 \$	6
Compilation dépenses de formation selon loi du 1 %	Ressources Humaines	1	27 janvier 2021	215 \$	0,5
Instagram 102 : concepts stratégiques	Ventes, créativité média et marketing	3	2 février 2021	664 \$	0,5
LinkedIn : développer réseau / faire rayonner marque	Ventes, créativité média et marketing	1	4 février 2021	315 \$	0,5
Les contrats usuels de l'entreprise	Affaires juridiques, gestion documentaire et secrétariat général	1	8 février 2021	126 \$	0,5
Marketing RH et marque employeur	Ressources Humaines	1	16 février, 12 et 16 mars 2021	3 599 \$	3
Créativité et innovation en accueil et intégration	Ressources Humaines	1	19 février 2021	415 \$	1
Le balado : la voix des marques	Ventes, créativité média et marketing	2	25 février 2021	443 \$	0,5
Apprentissage automatique	Recherche et développement	1	1er au 26 mars 2021	1 125 \$	45 heures
Analyste d'affaires et transformation numérique	Technologies de l'information	1	17 et 18 mars 2021	2 095 \$	2
LinkedIn : développer des ventes en marketing B2B	Ventes, créativité média et marketing	2	18 mars 2021	630 \$	0,5
Leadership créatif	Communications, image de marque et affaires gouvernementales	1	23 et 30 mars 2021	1 133 \$	2